



**FIRA DE TOTS SANTS
COCENTAINA
2025**

0. INTRODUCCIÓ

1. DADES FIRALS 2025

- 1.1 Sectors Comercials
- 1.2 Serveis Externs
- 1.3 Serveis Interns
- 1.4 Reconeixements

2. INDICADORS FIRA 2025

- 2.1 Afluència de visitants
- 2.2 Tràfic rodar

3. COMUNICACIÓ FIRA 2025

- 3.1 Premsa Escrita
- 3.2 Xarxes Socials
- 3.3 Altres Accions Promocionals
- 3.4 Marca FTS

4. RESULTAT ECONÒMIC FIRA 2025

- 4.1 Partida Despeses Corrents
- 4.2 Ingressos Directes
- 4.3 Ingressos Indirectes / Impacte Econòmic

5. LÍNIES ESTRATÈGIQUES FIRA 2026

- 5.1 Àrea Administrativa – 2026
- 5.2 Àrea Infraestructura i Serveis – 2026
- 5.3 Àrea Comercial / Expositors – 2026
- 5.4 Àrea Cultural / Programació – 2026
- 5.5 Àrea Comunicació – 2026
- 5.6 Àrea Econòmica – 2026

ELABORACIÓ: DEPARTAMENT DE FIRA

DATA: FEBRER/2026

FONT : PRÒPIA/DEPARTAMENT INTERVENCIÓ /
POLICIA LOCAL /BHT INGENIEROS/A ONT / SOLLUTIA /

0. INTRODUCCIÓ

El present informe detalla el resultat socioeconòmic de la 679 edició de la Fira de Tots Sants i detalla els principals indicadors que caracteritzen una mostra comercial. En primer lloc es presenten les xifres, valors i els indicadors socials i estadístics incidents en la mostra comercial, i en segon lloc es fa un balanç econòmic de la present edició.

Per últim es llança una sèrie de línies estratègiques d'actuació obertes a qualsevol aportació, modificació i/o rectificació per al treball d'organització de la Fira 2026.

La transparència dels resultats socioeconòmics de cada edició per tal de dur a terme el corresponent anàlisi amb vistes de millora per a properes edicions, es centra en el recull dels valors més significatius en cada element condicionant de la mostra: balanç econòmic, visitants, ocupació d'aparcament, seguretat e incidències i repercussió social.

La present edició ha significat una tornada a la normalitat després de dues edicions condicionades per les inclemències meteorològiques, en 2023 degut al fort vent que va fer clausurar la mostra durant una jornada i mitja, i en 2024 per l'impacte negatiu de la Dana que va ocórrer en la zona de la Ribera la qual va afectar de forma important tant la participació d'expositors com l'arribada de visitants.

1. DADES FIRALS 2025

1.1 Sectors Comercials:

ZONA D'EXPOSICIÓ	SUPERFÍCIE OCUPADA
Zona comercial / maquinària	60.210 m2
Estands de productes diversos	16.500 m2
Innovació / Tecnologia / Educació / MA	1.500 m2
Turisme	2.000 m2
Esports	1.650 m2
Productes típics (DO)	2.210 m2
Alimentació - Mercat Degustació FTS	7.850 m2
SOL A SOL / Gastronomia - Street Food	4.320 m2
Fira Cavallar / Porrat Valencià	4.900 m2
Artesania / Venda Ambulant	6.150 m2
Medieval	17.700 m2
Soc Àrab	5.000 m2
Atraccions / zona infantil	12.900 m2
TOTAL:	142.890 m2

TOTAL NOMBRE D'EXPOSITORS 874

Valor econòmic del producte exposat60 milions €

1.2 Serveis Externs:

SUPERFÍCIE D'APARCAMENT PÚBLIC..... 151.950 m²

ACCÉS SUD

PÀRQUING DECATHLON – SERVEI DE TRANSPORT BUS

PÀRQUING CENTRE COMERCIAL

PÀRQUING POLIESPORTIU – RESERVA PRÈVIA

PÀRQUING RONDA SUD

PÀRQUING FERROCARRIL

ACCÉS EST

PÀRQUING CARRETERA BENILLOBA – SERVEI DE TRANSPORT BUS

PÀRQUING RIERA – RESERVA PRÈVIA

PÀRQUING BENIASSÈN

PÀRQUING L'ORXA 4.4 – RESERVA PRÈVIA

PÀRQUING PUNTARRÓ

ACCÉS NORD

PÀRQUING ESTACIÓ NORD – SERVEI DE TRANSPORT BUS

PÀRQUING CATALÀ / LA SÈNIA

PÀRQUING PUJADA SANT CRISTÒFOL – RESERVA PRÈVIA

1.3 Serveis Interns:

PUNTS WC

HOMES.....	48
DONES.....	48
PMR.....	27
TOTAL PUNTS WC:	123

PUNTS INFORMACIÓ

20 PUNTS D'INFORMACIÓ

100 INFORMADORS

PUNTS ACCESSIBILITAT PMR

3 PUNTS (PUNTS D'INFORMACIÓ PRINCIPALS)

SEGURETAT DE L'ESTAT

Efectius COSSOS I FORCES DE SEGURETAT DE L'ESTAT 350 agents de seguretat

1 UNITAT AÈRIA

USECIC – Unitat de Seguretat Ciutadana de Comandància

SEGURETAT COMPLEMENTÀRIA (ENTITATS DE SUPORTS ESPECÍFICS)

Protecció Civil

Creu Roja Espanyola

Seguretat Privada

Seguretat i higiene alimentària (SANITAT)

Efectius ENTITATS DE SUPORTS ESPECÍFICS..... 150

UNITAT PEGASUS Policia Especialista en Gestió Aeronàutica i Seguretat Operacional

VIES D'EMERGÈNCIA 2.000 metres lineals

ÀREES DE DESCANS 10 zones – 26.500 m²

ZONA DE SERVEIS (PLAÇA ALCALDE REIG / EDIFICI PÚBLIC BOSCO I): Guarderia –

Zona de lactància – Canviadors infantils – Punt de Seguretat – Punt de Coordinació -

Protecció Civil - Servei Mèdic – Punt d'Accessibilitat principal

1.4 Reconeixements:

2007 Declaració d'Interès Turístic Autonòmic

2012 Declaració d'Interès Turístic Nacional

2018 Bé d'Interès Cultural Immaterial

2019 Declaració d'Interès Turístic Internacional

2. INDICADORS FIRA 2025

2.1 Afluència de visitants:

2025 486.616

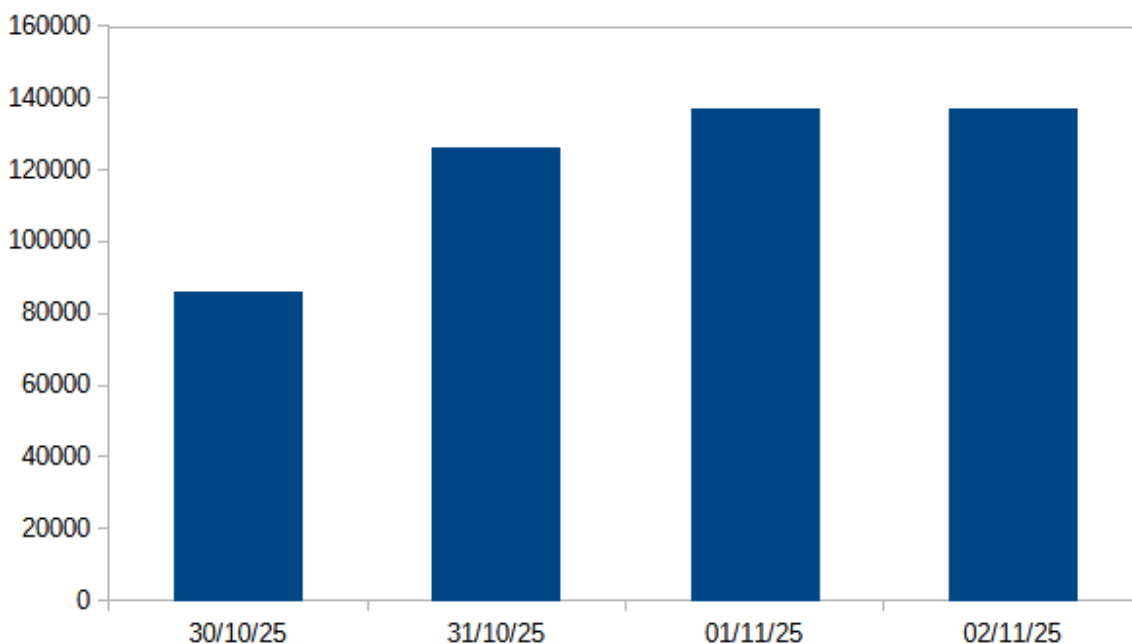
JORNADA FIRA	VISITANTS
30/10/25	86.223
31/10/25	126.455
01/11/25	137.022
02/11/25	136.916
TOTAL:	486.616

2024 275.551

2023 567.804

2022 598.956

Gràfic 1: Visitants per jornades



2.2 Tràfic rodat:

DIJOURS 30 D'OCTUBRE (23.320 vehicles)

DIVENDRES 31 D'OCTUBRE (34.685 vehicles)

DISSABTE 1 DE NOVEMBRE (37.670 vehicles)

DIUMENGE 2 DE NOVEMBRE (37.640 vehicles)

Total entrada vehicles Fira 2025: 133.315 vehicles

OCUPACIÓ SUPERFÍCIE DE PARKING PER JORNADES:

JORNADA	SUPERFÍCIE OCUPADA (m²)	%
DIVENDRES 31	103326	68
DISSABTE 1	151.950	100
DIUMENGE 2	151.950	100

2.3 Incidències:

TIPUS	DIJOURS 30/10	DIVENDRES 31/10	DISSABTE 1/11	DIUMENGE 2/11	TOTAL TIPUS
INCIDÈNCIA					
Seguretat	0	1	4	3	8
Expositors	1	2	2	3	8
Sanitària	1	1	16	10	28
Tràfic	0	1	8	10	19
TOTAL DIÀRIES	2	5	30	26	63

Gràfic 2: Distribució incidències per tipus



3. COMUNICACIÓ FIRA 2025

3.1 Premsa Escrita:

24 Notes de premsa enviades als diferents mitjans de comunicació:

<https://www.firadecocentaina.org/es/actualidad-y-noticias-feria-de-cocentaina>

3.2 Xarxes Socials:

INSTAGRAM

Visualitzacions: 1,9 milions (+1000%)

El nombre total de visualitzacions de vídeo ha experimentat un augment espectacular del **1000%** respecte a l'edició anterior.

Aquesta dada mostra l'efectivitat de l'estratègia audiovisual, especialment en peces curtes i emocionals que connecten amb diferents perfils de públic. Els vídeos de promoció, actes institucionals i moments destacats de la Fira han aconseguit multiplicar l'abast orgànic i consolidar la imatge de marca.

Abast: 96,6 mil persones (+700%)

L'abast mesura el total de persones úniques que han vist alguna publicació.

Amb un creixement del **700%**, s'ha aconseguit arribar a una audiència molt més àmplia, tant de l'entorn com de fora de la comarca, posicionant la Fira com un dels esdeveniments més seguits de la Comunitat Valenciana.

Aquesta expansió és fruit de la combinació entre contingut audiovisual de qualitat i una programació de publicacions constant i ben segmentada.

Interaccions amb el contingut: 14,8 mil (+1.100%)

Les interaccions (m'agrada, comentaris, comparticions, reproduccions de vídeo prolongades...) són un indicador clau de compromís.

L'augment d'un **1.100%** demostra que el públic no sols veu els continguts, sinó que participa activament, expressant emocions, compartint experiències i generant conversa.

La proximitat del to, l'ús del valencià i la varietat temàtica (cultura, gastronomia, música i tradició) han sigut elements determinants.

Clics en enllaços: 801 (+940%)

Els clics representen accions concretes dels usuaris que busquen més informació (programació, plànols, reserves o notícies).

Amb un **increment del 940%**, s'evidencia un fort interès per aprofundir en els continguts i participar en les activitats de la Fira.

Aquest resultat confirma la utilitat de les publicacions informatives i la importància de mantindre actualitzats els enllaços destacats i de servei.

Visites al perfil: 31,8 mil

El volum de visites al perfil reforça la visibilitat i la credibilitat del projecte digital.

Cada visita és una oportunitat de connexió amb nous públics, d'ací la rellevància de mantindre una imatge coherent, atractiva i actualitzada.

L'augment d'aquest indicador reflecteix una millora significativa en la notorietat i la confiança dels usuaris en els canals oficials de la Fira.

Nous seguidors: +2.000

L'increment de **més de 2.000 seguidors** en el període analitzat consolida la comunitat digital de la Fira, que creix de manera sostinguda i fidel.

Cada nou seguidor és una persona que decideix formar part d'aquest batec col·lectiu, reforçant la presència digital i la difusió dels valors de Cocentaina.

FACEBOOK

Visualitzacions: 1,3 milions (+3.300%)

L'increment del **3.300%** en les visualitzacions és un reflex directe de l'èxit dels vídeos publicats, especialment aquells amb contingut emocional, promocional i de proximitat. Facebook continua sent una plataforma clau per a arribar a públics diversos —tant locals com de fora de la comarca— i per a amplificar el missatge institucional i cultural de la Fira. El format vídeo ha demostrat ser el més eficaç per connectar amb l'audiència adulta, que és majoritària en aquesta xarxa.

Abast: 687,5 mil persones

L'abast global, que ha arribat a **gairebé 700.000 usuaris únics**, confirma la capacitat de la Fira per **traspasar fronteres locals** i projectar-se com un esdeveniment de referència a nivell autonòmic i estatal.

Aquesta expansió ha estat possible gràcies a una comunicació visual coherent, la varietat temàtica i la constància en la publicació de continguts durant les setmanes prèvies i durant la celebració.

Interaccions amb el contingut: 5,5 mil

Les interaccions (m'agrada, comentaris, comparticions, reaccions als vídeos...) mostren fins a quin punt la comunitat ha participat activament.

Amb **5.500 accions registrades**, Facebook ha sigut un espai d'expressió, emoció i participació ciutadana.

Les publicacions institucionals, els vídeos de preparatius i els continguts sobre tradició i gastronomia han sigut els que més implicació han generat.

Clics en enllaços: 1,4 mil

Aquest indicador revela l'interès real per **accedir a informació complementària**, com ara el plànol, la programació o els serveis de la Fira.

Amb **1.400 clics**, Facebook ha funcionat com una **porta d'entrada directa** al web oficial i altres recursos útils per a visitants i expositors.

L'ús de textos clars, icones i crides a l'acció visibles ha sigut fonamental per aconseguir-ho.

Visites al perfil: 16,1 mil

Les **16.100 visites** al perfil reflecteixen la consolidació de Facebook com a **canal de referència** per a informació i contacte directe amb la Fira.

Aquest increment demostra que el públic busca no sols contingut puntual, sinó també **seguiment i confiança** en el canal institucional.

Nous seguidors: +357

L'augment de **357 seguidors nous** pot semblar modest en comparació amb altres indicadors, però és especialment rellevant per la seua **qualitat i estabilitat**: són perfils que s'han sumat de manera orgànica, fruit de la bona gestió de comunitat i la credibilitat aconseguida.

Aquesta base fidel de seguidors actius és essencial per garantir la continuïtat i el creixement de cara a pròximes edicions.

LINKEDIN

Dades generals

1.600 impressions totals en les publicacions.

Aquesta xifra reflecteix una bona visibilitat per a un perfil institucional, amb un abast progressiu dins del sector firal, cultural i empresarial.

•70 reaccions acumulades en els diferents posts.

Les interaccions provenen principalment de professionals del sector, entitats col·laboradores i institucions públiques, fet que reforça la imatge de credibilitat i xarxa de contactes de la Fira.

Contingut amb millor rendiment

El **V Congrés Fira de Tots Sants** ha sigut, sense dubte, el contingut amb **més impacte i interacció**.

Les publicacions vinculades al congrés van generar **un pic d'activitat que va triplicar la mitjana habitual** del perfil, tant en impressions com en reaccions.

INFLUENCERS

ESMORZARET "JOAN RUIZ"

Va obtenir 5.000 visualitzacions al reel, i entre 1000 i 2000 reproduccions als stories previs a l'edició 679 de la Fira.

ALICANTE DISCOVERY

Va obtenir 453.000 reproduccions, 10.359 m'agrada i 125 comentaris.

3.3 Altres Accions Promocionals:

Campanya SEM Costa Blanca - Captació expositors
Espais Publicitaris Exteriors
Promoció Bus Comarcal i Alacant ciutat
Promoció Tram Alacant
Promoció Universitat Alacant

3.4 Marca FTS:

Fitur 2025 Fira internacional del sector turístic Reunions de treball (gener 2025)

Ultramediterrània Terres de Trail Esdeveniment esportiu de muntanya (gener 2025)

V Aove Internacional Fira de Tots Sants Activitat professional del sector oleícola i els productes agroalimentaris relacionats (gener 2025)

V Congrés Anual Fira de Tots Sants Activitat professional de la industrial firal. (setembre 2025)

XLV Certamen Coral Esdeveniment cultural (novembre 2025)

VII Trail FTS Esdeveniment esportiu de muntanya (novembre 2025)

III Trofeo Ciclocross Internacional FTS Esdeveniment esportiu internacional de ciclisme (desembre 2025)

4. RESULTAT ECONÒMIC FIRA 2025

4.1 Partida Despeses Corrents

PARTIDA	QUANTIA
INFRAESTRUCTURA / MUNTATGE	385.766,70 €
PERSONAL	44.945,33 €
COMUNICACIÓ	91.537,00 €
ACTIVITATS OFICIALS	101.237,25 €
ACTUACIONS:OCI / MÚSICA / CULTURA	141.635,22 €
EXPOSICIONS	2.250,00 €
PROTOCOL	12.305,55 €
RELACIONATS	9.028,60 €
TOTAL DESPESES:	788.705,65 €

* En la partida de «Relacionats» es contemplen despeses de la Fira 2025 pagades en l'exercici actual

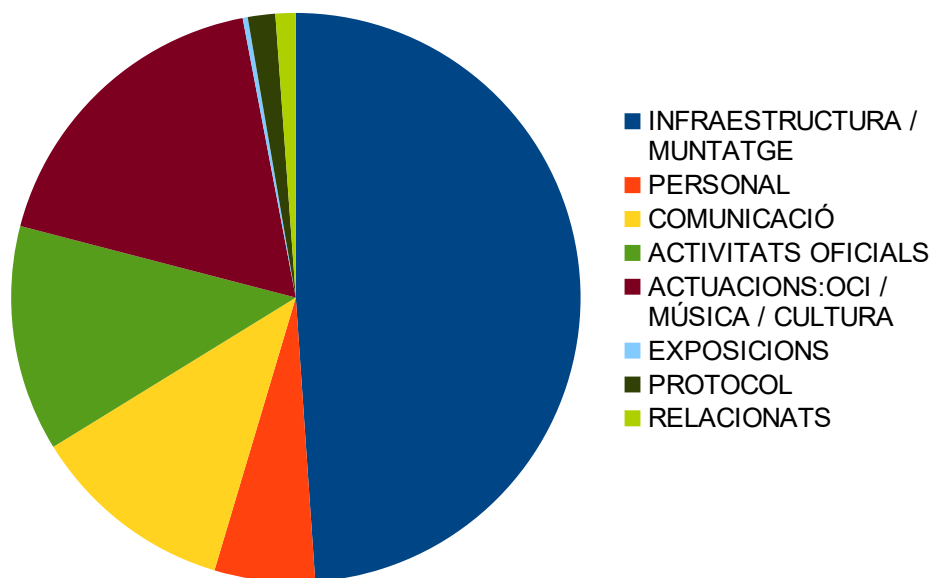
4.2 Ingressos Directes

PARTIDA	Concepte / Procedència	Total por concepte	TOTAL PARTIDA:
EXPOSITORS	ZONA COMERCIAL MULTISECTORIAL	155.761,00 €	527.887,50 €
	ZONA COMERCIAL ALIMENTACIÓ	116.250,00 €	
	ATRACCIONS i VENDA AMBULANT	74.508,00 €	
	ÀREES TEMÀTIQUES	181.368,50 €	
ALTRES / VARIS	SUBVENCIONS	71.000,00 €	103.881,00 €
	SERVEIS	10.845,00 €	
	ACTIVITATS	7.436,00 €	
	VENDES	0,00 €	
	TRIBUTS	14.600,00 €	
TOTAL INGRESSOS FIRA 2025:			631.768,50 €

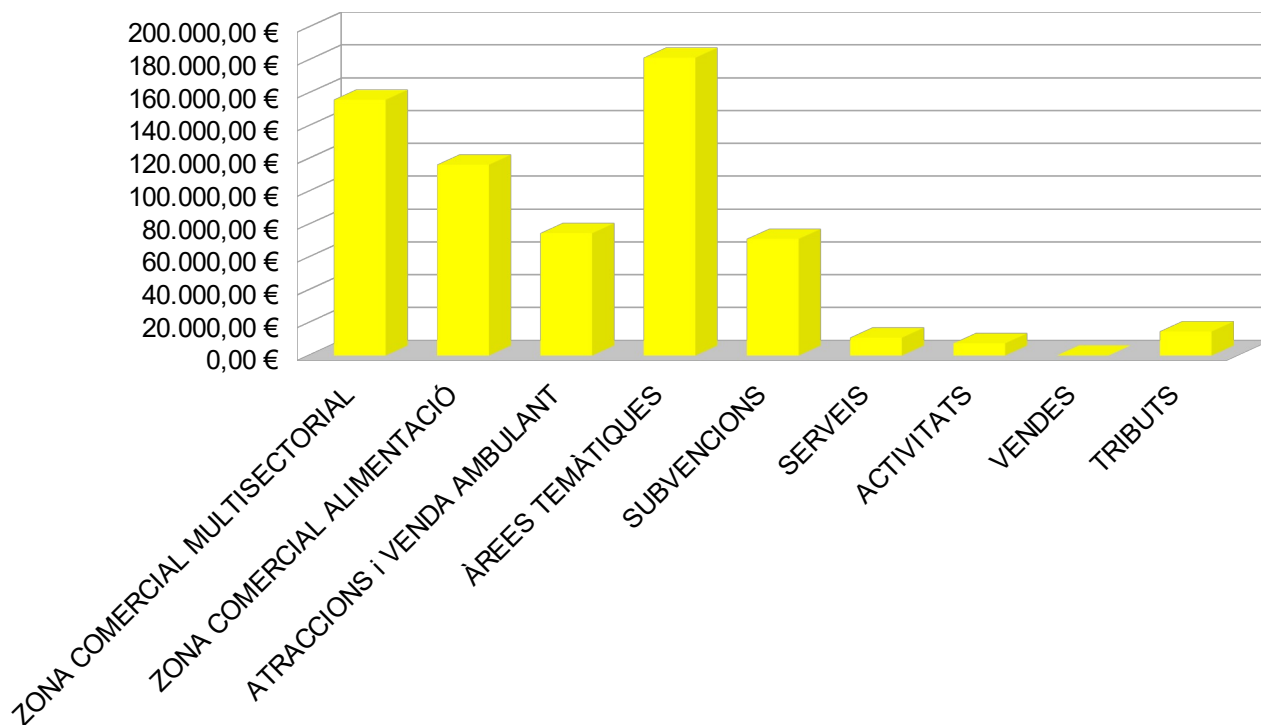
4.3 Ingressos Indirectes / Impacte Econòmic

En estudi. Ingressos generats al sector privat de la localitat i la comarca.

Gràfic 3: Distribució despeses corrents



Gràfic 4: Comparativa procedència ingressos



5. LÍNIES ESTRATÈGIQUES FIRA 2026

L' objectiu del Departament de Fira per a l'edició 2026 és consolidar els nous formats, serveis i sectors comercials que s'han implantat en 2024 i 2025.

Aquestes línies de treball continuen anant dirigides a la recerca de la qualitat expositiva, la implementació de cada vegada més serveis per a visitants i expositors, amb la metodologia general de inclusivitat, accessibilitat, respecte al medi ambient, i estalvi energètic.

Aquesta planificació s'ha de veure consolidada mitjançant u exercici econòmic sostenible, que oferisca preus justs als participants i incorpore els preus públics a les principals activitats oficials de Fira per tal de contribuir a la estabilitat econòmica esmentada.

5.1 Àrea Administrativa – 2026

Antelació de terminis en els tràmits administratius, principalment:
Sol·licituds de Participació per a expositors (març)
Reserva d'aparcaments locals (juny)

5.2 Àrea Infraestructura i Serveis – 2026

Augment de la presència d'energies netes i renovables
Disminució de la contaminació i del tràfic rodat
Il·uminació Zona de Serveis
Augment de superfície d'aparcament amb reserva prèvia

5.3 Àrea Comercial / Expositors – 2026

Promoció i suport dels següents sectors/productes: Productes Agroalimentaris de la comarca, Esports, Maquinaria agrícola
Possible reubicació del sector «llar i complements» (actualment a Miguel Crevea)

5.4 Àrea Cultural / Programació – 2026

GENER

ULTRA MEDITERRÀNIA. TERRES DE TRAIL 2026
VI AOVE FÒRUM INTERNACIONAL FIRA DE TOTS SANTS

MAIG

XVIII JORNADES GASTRONÒMIQUES FIRA DE TOTS SANTS “PERICANAMENT 2026”

JUNY

VI CONGRÉS ANUAL FIRA DE TOTS SANTS

SETEMBRE

PRESENTACIÓ OFICIAL DE LA 680 EDICIÓ DE LA FIRA DE TOTS SANTS

OCTUBRE

VISITES GUIADES TEATRALITZADES FIRA DE TOTS SANTS
CONCERT ORQUESTRA LA PALOMA
CONCERT ATENEU MUSICAL DE COCENTAINA
CONCERT UNIÓ MUSICAL CONTESTANA
FIRA DE TOTS SANTS 2026 – 680 EDICIÓ

NOVEMBRE

FIRA DE TOTS SANTS 2026 – 680 EDICIÓ

XLVI EDICIÓ CERTAMEN CORAL FIRA DE TOTS SANTS – GRAN PREMI NACIONAL DE CANT CORAL

VIII TRAIL FIRA DE TOTS SANTS

DESEMBRE

CICLOCRÒS INTERNACIONAL FIRA DE TOTS SANTS (CIRCUIT UCI)

5.5 Àrea Comunicació – 2026

Incorporació de noves ferramentes de marketing digital

Implantació del sistema de venda d'entrades anticipades i compres On Line

Foment de la marca Fira Tots Sants

5.6 Àrea Econòmica – 2026

Redacció de l'estudi d'impacte econòmic de la Fira de Tots Sants

Incorporació De preus públics en algunes activitats oficials



FIRA DE TOTS SANTS COCENTAINA

ELABORACIÓ: DEPARTAMENT DE FIRA

DATA: 13/FEBRER/2026

FONT : PRÒPIA/DEPARTAMENT INTERVENCIÓ /
POLICIA LOCAL /BHT INGENIEROS/A ONT / SOLLUTIA /

DOCUMENT EXCLUSIVAMENT CONSULTIU
(PROHIBIDA LA SEVA REPRODUCCIÓ / PUBLICACIÓ EN MITJANS DE COMUNICACIÓ)

GUSTAVO BAENA
DEPARTAMENT FIRA DE TOTS SANTS