

III CONGRÉS ANUAL FIRA DE TOTS SANTS

21, 22 i 23 de MARÇ 2023 / COCENTAINA

PROGRAMA

III CONGRÉS ANUAL FIRA DE TOTS SANTS
COCENTAINA 21, 22 i 23 de MARÇ
Sala d'Actes de l'edifici Escorxador

DIMARTS, 21 de MARÇ

JORNADA D'EMPREDORIA I UNIVERSITATS

09:30 h. Benvinguda i obertura del congrés

A càrrec de l'alcalde de Cocentaina, Mireia Estepa,
i de la Regidora de Fira, Eugenia Miguel.

10:00 h. DEL CURRÍCULUM A LA MARCA PERSONAL PROFESSIONAL

Rubén Montesinos. Consultor, formador i speaker en matèria
de Recursos Humans (Institut Employer Branding).

La teua marca personal és la imatge que projectes, com et perceben els altres professionalment, quines característiques i valors transmits, què eres capaç de fer, etc. Però també és part de la teua marca personal, com parles, amb qui et relaciones, quines coses publiques en les teues xarxes, TOT forma part de la teua marca personal.

De fet, encara que no t'ho hages plantejat, tu ja tens una marca personal...

11:30 h. PAUSA CAFÉ

12:00 h. ROBÒTICA SOCIAL

Isidro Fernández. CEO Bumerania Robotics – Intel·ligència artificial
al servei de les persones.

Com la robòtica interactua i es comunica amb humans o altres agents físics autònoms seguint comportaments socials i regles associades a la seua funció.



PROGRAMA

III CONGRÉS ANUAL FIRA DE TOTS SANTS
COCENTAINA 21, 22 i 23 de MARÇ
Sala d'Actes de l'edifici Escorxador

DIMECRES, 22 de MARÇ

EXPOSITORS OFICIALS

09:00 h. **Benvinguda i obertura la tercera jornada del Congrés**

A càrrec de l'alcaldessa de Cocentaina, Mireia Estepa,
i de la regidora de Fira, Eugenia Miguel.

09:30 h. **MKTG FIRA DE TOTS SANTS**

Miriam Agulló. Especialista en Màrqueting Digital (MMDI)

**Per a triomfar en la fira és important parar atenció a tots els detalls,
per mínims que resulten. Perquè és clar que encara que la teua cartera
de productes siga la bomba, el teu pla de màrqueting és molt important.
Les millors idees de màrqueting que has de posar en pràctica
en la teua pròxima Fira de Tots Sants.**

11:00 h. **PAUSA CAFÉ**

11:30 h. **DISSENY I CREACIÓ D'ESTANDS I ESPAIS D'EXPOSICIÓ**

Cristóbal Merino Grau. CEO en Imagina Desing

**Construir un estand creatiu, organitzar un esdeveniment innovador
està marcant un punt d'inflexió reorientant-se cap a la productivitat
i la publicitat per a aconseguir nous clients en el seu pas per les fires
sense deixar de banda la seua imatge corporativa.
Tot allò que la imaginació del client puga imaginar.**

13:00 h. **ORGANITZACIÓ DE LA FIRA DE TOTS SANTS 2023**

TAULA REDONA

Gustavo Baena

Departament de Fira – Format i línies de treball
de la 677 edició

José Luis Reig

Enginyer Tècnic Municipal
Subministrament elèctric, accessibilitat i riscos laborals

Paqui Ruiz

Regidora delegada de Neteja Viària
Gestió eficient dels residus

Javi Prats / Renato Sansalvador

Polícia Local

Consells en matèria de seguretat, accessos i emergències



PROGRAMA

III CONGRÉS ANUAL FIRA DE TOTS SANTS
COCENTAINA 21, 22 i 23 de MARÇ
Sala d'Actes de l'edifici Escorxador

DIJOUS, 23 de MARÇ

ORGANISMES I ENTITATS ORGANITZADORES

09:30 h. Benvinguda i obertura de la segona jornada del Congrés

A càrrec de l'alcalde de Cocentaina, Mireia Estepa,
i de la regidora de Fira, Eugenia Miguel.

**Les tres sessions d'aquesta tercera i última jornada del Congrés
seran impartides per Juan Puchalt**

Secretari general de l'Associació de Fires Espanyoles (AFE)
i professor ESIC Business & Marketing School.

10:00 h. La creació d'un projecte firal

La importància d'una bona gestió en l'organització de fires comercials locals
i el coneixement de les eines disponibles per a això.

11:00 h. PAUSA CAFÉ

11:30 h. Àmbits en els quals podem innovar en la gestió de les fires comercials locals

Els organismes públics han de treballar cap a l'obtenció de fires innovadores,
justes i respectuoses amb el medi ambient. La innovació com a element de valor
afegit als formats tradicionals.

12:30 h. Els ODS aplicats a l'organització i al desenvolupament de les fires comercials locals

Com començar a introduir la nova agenda
en el desenvolupament de les fires comercials locals
i contribuir al fet que l'impacte social, econòmic
i mediambiental que tenen aporte valor a la societat
en general.





M'apassionen les persones i els negocis. Porte tota la meua vida en aquest món del people&business; com a directiu, com a formador, com a "coach", com a empresari i ara com a consultor independent.

RUBÉN MONTESINOS

La Robòtica social i la Intel·ligència Artificial són la nova revolució que marcarà un abans i un després en tots els sectors de la societat. Apostem per l'ús i el desenvolupament d'aquesta tecnologia sempre que aporte millors solucions per a guanyar en benestar i complementar el servei professional.

ISIDRO FERNÁNDEZ



En un món com l'actual en el qual tots estem connectats a Internet i a les RRSS és de summa importància conèixer les millors estratègies de màrqueting digital i promoció online per a establir sinergies amb el teu públic.

Totes les eines de MKT digital promouen el creixement d'una marca o empresa, impactar a un màxim de públic és fonamental però el nostre major repte és ajudar a relacionar-te i connectar-te amb aquell que s'enamore del teu producte/servei.

MIRIAM AGULLÓ



En un entorn competitiu i en constant evolució treballem amb creativitat i innovació per a fer realitat les idees, els somnis i il·lusions dels nostres clients.

CRISTÓBAL MERINO



Per a aconseguir l'èxit d'una fira comercial, sense importar l'abast que aquesta tinga -local, nacional o internacional-, és fonamental dur a terme una bona planificació i gestió de la mateixa comptant amb l'equip humà i els mitjans adequats.

JUAN PUCHALT

INSCRIPCIONS (+ INFO)

WEB:

<https://www.firadecocentaina.org/ca/activitats-oficials/3r-congres-anual-fts>

E-MAIL:

congreso@firadecocentaina.org

ORGANITZA



ajuntament de
COCENTAINA

COL·LABORA

