



# **FIRA DE TOTS SANTS COCENTAINA**



ajuntament de  
**COCENTAINA**

*INFORME SOCIECONÒMIC  
FIRA 2018 - 672 EDICIÓ*

**EXP. GESTIONA 25/2018  
FIRA DE TOTS SANTS 2018**

## **FTS0. INTRODUCCIÓ**

## **FTS 1. RESULTAT ECONÒMIC 2018**

## **FTS 2. INDICADORS FIRA 2018**

## **FTS 3. BALANÇ 2014/2018**

## **FTS 4. FUTURES LÍNIES D'ACTUACIÓ**

**ELABORACIÓ:** DEPARTAMENT DE FIRA

**DATA:** 12/FEBRER/2019

**FONT :** PRÒPIA/DEPARTAMENT INTERVENCIÓ /  
POLICIA LOCAL / VIABOX SYSTEM/BHT/EASY SOLUTIONS

**DOCUMENT EXCLUSIVAMENT CONSULTIU**  
(PROHIBIDA LA SEVA PUBLICACIÓ EN MITJANS DE COMUNICACIÓ)

# FTS0. INTRODUCCIÓ

El present informe detalla el resultat socioeconòmic de la 672 edició de la Fira de Tots Sants. En primer lloc es presenten tant les xifres econòmiques resultants de l'organització d'aquesta edició, com els indicadors socials i estadístics incidents en la mostra comercial.

Important l'apartat en el qual es du a terme un balanç quinquennal de la Fira 2014/2018, ja que la variant de duració de la mostra cada edició, la qual canvia entre tres i cinc dies, es un factor important que s'ha d'avaluar de forma conjunta en una franja temporal que reculli tant els valor màxims com els mínims per tal d'analitzar els valors mitjans per a l'anàlisi.

Per últim es llança una sèrie de línies estratègiques d'actuació obertes a qualsevol aportació, modificació i/o rectificació per al treball d'organització de la Fira a partir de 2019.

La transparència dels resultats socioeconòmics de cada edició per tal de dur a terme el corresponent anàlisi amb vistes de millora per a properes edicions, es centra en el recull dels valors més significatius en cada element condicionant de la mostra: balanç econòmic, visitants, ocupació d'aparcament, seguretat e incidències i repercussió social.

# FTS 1. RESULTAT ECONÒMIC 2018

El resultat econòmic que el Departament de Fira identifica per tal de dur a terme les corresponents valoracions i anàlisi de cada edició, així com les línies de treball futures dista de l'exercici pressupostari que contempla el Departament d'Intervenció, qui tant sols es limita a quantificar xifres anuals distribuïdes en distintes partides que no tenen relació alguna amb la generació d'ingressos, no contempla inversions amortitzables, ni diferència la procedència de les despeses ni els ingressos.

En aquest apartat, el Departament de Fira detalla els distints tipus de despeses, així com la procedència dels ingressos generats pels costos directes de l'organització de la mostra.

## FTS1A. DESPESES

La 672 edició s'ha vist condicionada lògicament per la nova Llei de Contractació del Sector Públic. Sobretot l'apartat de despeses s'ha vist *sobredimensionat* degut als preus de partida de les licitacions que s'han realitzat per aquesta edició. Els valors de partida inicials han segut una mica superiors als "reals" ja que no es tenia constància dels preus reals de mercat, aspecte que es considerarà per als contractes de similars característiques licitats en 2019 (l'exemple més significatiu és el procediment d'estands i estructures que va partir en un cost d'eixida dels seus quatre lots que ascendia a 121.000,00 € com a valor de partida – al voltant d'un 30% del total de despeses).

Altre factor important en aquesta edició ha segut **l'augment de qualitat en diverses contractacions**. En l'apartat de neteja s'ha augmentat el nombre d'efectius permanents en distints punts, en les condicions de treball de personal de control d'aparcaments, en les necessitats de comunicació per obtenir la Declaració Internacional, o en l'aproximació a les noves tecnologies amb la nova APP.

Les **despeses generades en l'exercici 2018** ascendeixen a un total de **409.143,17 euros** (a data 12/02/2018 tancat exercici anterior). Aquesta quantia contempla tant les despeses corrents, com aquelles inversions que s'han dut a terme i que han repercutit en aquesta per falta d'una partida pròpia d'inversió.

En concret, **28.392,50 euros** han segut imputats en aquesta partida, encara que fan referència a **actuacions d'inversió** amortitzable durant les quatre pròximes edicions: elements de seguretat en País Valencià, inversió en publicitat per a la Declaració d'Interès Internacional, una APP continuant amb l'objectiu d'innovació i aplicació de la tecnologia a la Fira.

Les següents taules detallen les distintes despeses per partides, així com la diferència real a considerar sense imputar aquells costos generats en actuacions d'inversió:

<b>INFRASTRUCTURA</b>	
<b>CONCEPTE</b>	<b>QUANTIA</b>
SERVEIS BÀSICS	37.074,70 €
APARCAMENTS	16.082,35 €
ELECTRICITAT	14.934,48 €
MUNTATGES: EXPOSITORS, ZONES INSTITUCIONALS	160.071,52 €
PERSONAL	31.923,69 €
SERVEIS COMPLEMENTARIS	11.801,14 €
<b>TOTAL DESPESES INFRASTRUCTURA:</b>	<b>271.887,88 €</b>

<b>COMUNICACIÓ_IMATGE_PUBLICITAT</b>	
<b>CONCEPTE</b>	<b>QUANTIA</b>
IMPRESA	11.309,15 €
SERVEIS EXTERNS DE COMUNICACIÓ	5.324,00 €
PUBLICITAT I PROMOCIÓ NACIONAL	22.508,01 €
ALTRA DIFUSIÓ PROMOCIONAL	5.200,98 €
<b>TOTAL DESPESES C. I. P. :</b>	<b>44.342,14 €</b>

<b>CULTURA_ACTIVITATS_PROTOCOL</b>	
<b>CONCEPTE</b>	<b>QUANTIA</b>
EXPOSICIONS	5.978,00 €
ACTIVITATS	11.049,10 €
ACTUACIONS	42.450,42 €
PROTOCOL	5.043,13 €
<b>TOTAL DESPESES C. A. P. :</b>	<b>64.520,65 €</b>

<b>COSTOS CORRENTS GENERALS</b>	
<b>CONCEPTE</b>	<b>QUANTIA</b>
INFRASTRUCTURA I MUNTATGE	271.887,88 €
COMUNICACIÓ...	44.342,14 €
CULTURA...	64.520,65 €
<b>TOTAL DESPESES CORRENTS EDICIÓ 2018:</b>	<b>380.750,67 €</b>

<b>TOTAL DESPESES FIRA 2018 (PDA 33811/22611)</b>	
<b>CONCEPTE</b>	<b>QUANTIA</b>
DESPESES CORRENTS	380.750,67 €
DESPESES INVERSIÓ	28.392,50 €
<b>TOTAL DESPESES (33811/22611)</b>	<b>409.143,17 €</b>

Els 409.143,17 euros totals, es redueixen tal i com detalla la següent taula de les inversions imputades, en **28.392,50 euros**, establint les **despeses reals corrents en 380.750,67 euros**

<b>INVERSIONS</b>	
<b>CONCEPTE</b>	<b>QUANTIA</b>
TANQUES SEGURETAT MITJANERA P VALENCIÀ	6.189,00 €
APP	9.680,00 €
DIFUSIÓ PREMSA INTERNACIONAL (D.I.T.I)	12.523,50 €
<b>TOTAL DESPESES INVERSIÓ EDICIÓ 2018:</b>	<b>28.392,50 €</b>

Tenint en compte l'objecte de la partida N/33811/22611/ si es desglossen els costos realitzats en inversió, les **despeses corrents** ascendeixen a un total de **380.750,67 euros** el que significa un increment de 7.000,77 euros respecte a l'exercici 2017.

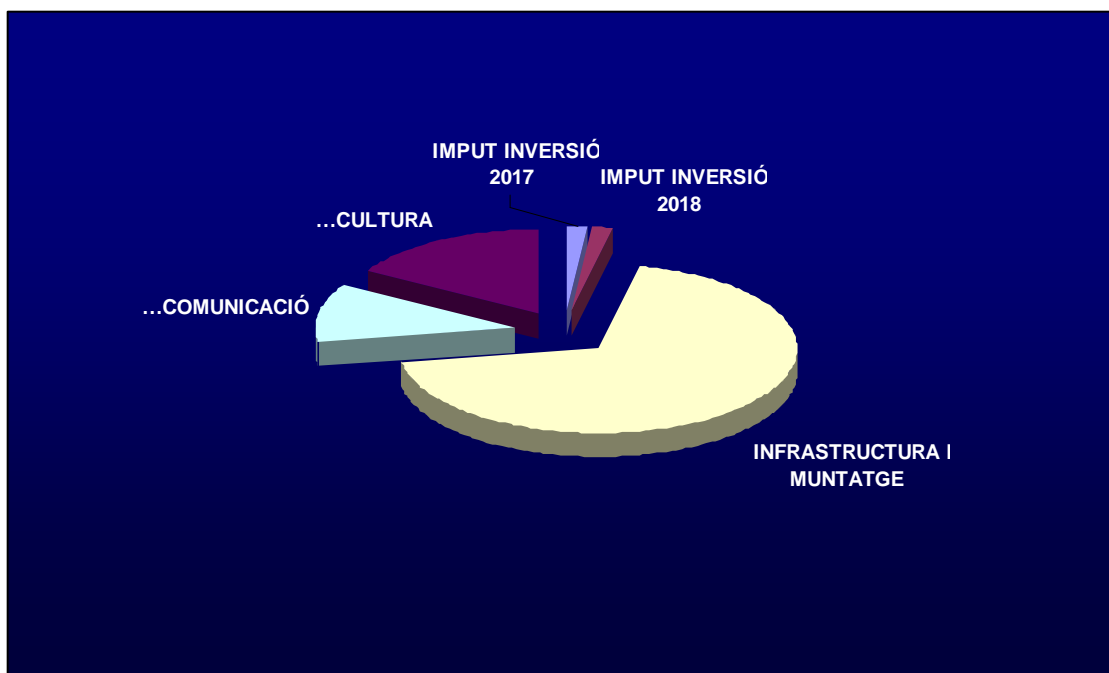
Resulta significatiu que amb una jornada menys, les despeses generals hagin augmentat en vora 10.000 euros. No obstant, havent valorat, com després vorem per altra banda l'augment dels ingressos, des de l'organització es va optar per complementar alguns serveis que mancaven de certes deficiències (neteja, salubritat, aparcaments...). A banda del *sobrecost* en algunes necessitats bàsiques licitades amb la nova Llei de Contractació del Sector públic.

Al Departament de Fira es pot accedir al detall i revisió de vora les 240 operacions realitzades, factures i pressupostos amb la finalitat de recollir la informació completa i valorar possibles modificacions per a futures edicions.

No obstant, com s'ha dit abans hi ha que imputar la inversió realitzada al còmput global de la partida de despeses corrents, així com la inversió actualment amortitzant-se de 2017, per tant, la xifra definitiva i referent per tal de dur a terme el balanç general respecte als ingressos generats que posteriorment es detallen és la de **394.347,545 €**.

DESPESES CORRENTS 2018: 380.750,67 €  
 AMORTITZACIÓ ANNUAL INVERSIÓ 2017: 6.498,75 €  
 AMORTITZACIÓ INVERSIÓ 2018: 7.098,125 €

Aquest diagrama ens mostra la distribució de les despeses realitzades per partides de treball generades.

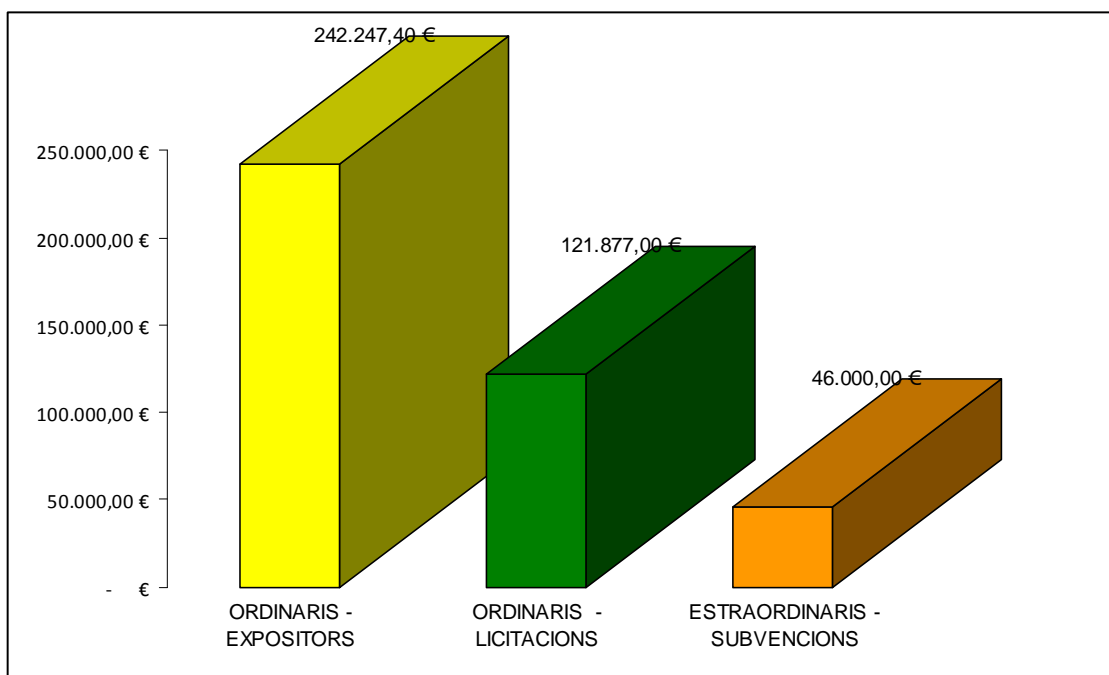


## FTS1B. INGRESSOS

Pel que fa a l'apartat dels **ingressos**, s'han generat un total de **410.124,40 euros**. Amb la reestructuració del sector expositiu que s'ha dut a terme, i amb la nova ordenança reguladora que es va modificar i aprovat el passat Ple de 21/06/2018 s'ha aconseguit un augment significatiu respecte a passades edicions. Aquest augment es situa en 32.711, 90 euros, el 70% d'aquest increment correspon als ingressos generats directament per expositors.

Aproximadament, més de la meitat dels ingressos venen generats per l'ocupació comercial dels distints sectors d'exposició, concretament en 2018 han significat el 60%. En la part oposada trobem la generació d'ingressos extraordinaris a partir d'aportacions de les administracions supra municipals, les quals, encara que en aquesta exercici han augmentat considerablement gràcies a la major aportació de l'Agència Valenciana de Turisme, continuen sent mínimes si es té en compte l'impacte econòmic i social de la Fira. En 2018 s'han situat en un total de 46.000,00 euros.

La següent taula i el corresponent gràfic ens mostra la **procedència dels ingressos** generats en aquesta 672 edició:



PROCEDÈNCIA DELS INGRESSOS	
ORDINARIS - EXPOSITORS	242.247,40 €
ORDINARIS - LICITACIONS	121.877 €
EXTRAORDINARIS SUBVENCIONS	46.000,00 €
<b>TOTAL:</b>	<b>410.124,40 €</b>

Important en aquest apartat de generació d'ingressos resulta la **rendibilitat municipal del sòl comercial** que cada sector adquireix, ja que amb l'ampliació de la superfície d'exposició es consolida com el principal generador d'ingressos.

Significativament els sectors que més valor aporten al sòl comercial, també són els que necessiten una major aportació econòmica per a muntatges e infraestructura; per contra, aquells amb menor valor, hi ha que interpretar positivament que la necessitat econòmica d'adequació del sector es pràcticament nul·la.

En aquesta edició, l'ordenança fiscal reguladora ja ha contemplat el cost econòmic que representa cada zona comercial, per tal de ser imputat en els valors corresponents de les taxes, s'ha complert l'**objectiu** que es fixava en l'anterior edició, de situar-se en un **valor mig de 3 €/m<sup>2</sup>**.

La procedència desglossada dels ingressos tant ordinaris com extraordinaris, és la que mostra la següent taula:



<b>PROCEDÈNCIA DELS INGRESSOS</b>	
<b>ORDINARIS -EXPOSITORS</b>	
STANDS ZONA COMERCIAL +TURISME	47.409,90 €
PARCEL·LES: MAQUINARIA, ESPORTS, INNOVACIÓ	82.200,00 €
ALIMENTACIÓ	70.433,00 €
ARTESANIA+VENDA AMBULANT	33.480,00 €
ALTRES VARIS ** <sup>GT</sup>	8.724,50 €
<b>TOTAL:</b>	<b>214.948,60 €</b>

\*\*<sup>GT</sup> PARTIDA OBERTA A GENERAR MÉS INGRESSOS A EXPENSES DE TRAMITAR VARIOS EXPEDIENTS A TRAVÉS DE GESTIÓ TRIBUTÀRIA

<b>PROCEDÈNCIA DELS INGRESSOS</b>	
<b>ORDINARIS -LICITACIONS</b>	
MERCAT MEDIEVAL	80.000,00 €
ATRACCIONS	28.000,00 €
MESONS	9.000,00 €
FIRA I FESTA	1.000,00 €
ESMORZAR MESTRESSES	3.877,00 €
<b>TOTAL:</b>	<b>121.877,00 €</b>

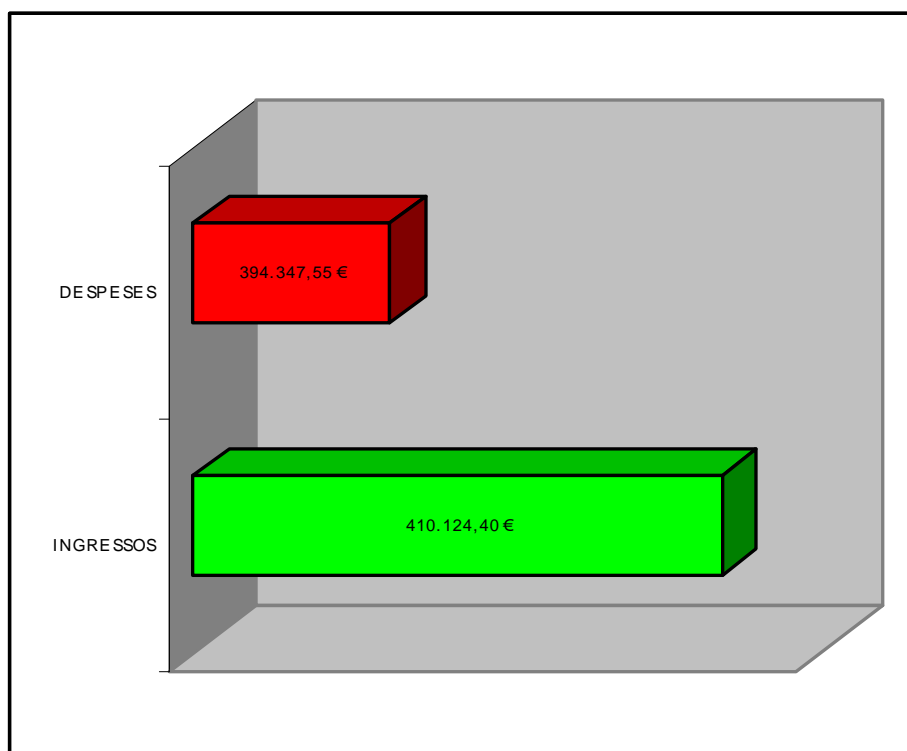
<b>PROCEDÈNCIA DELS INGRESSOS</b>	
<b>EXTRAORDIINARIS</b>	
AGÈNCIA VALENCIANA DE TURISME	30.000,00 €
CONSELLERIA DE COMERÇ	10.000,00 €
DIPUTACIÓ PROVINCIAL D'ALACANT	6.000,00 €
<b>TOTAL:</b>	<b>46.000,00 €</b>

## FTS1C. RESULTAT ECONÒMIC

En resum, i davant de tot el conjunt de dades anteriors, el **resultat econòmic** de la 672 edició de la Fira de Tots Sants resulta **positiu en 15.776,855 euros**.

Parlem de benefici en quant a la diferència existent entre els ingressos generats pels tres tipus de procedència, davant les despeses corrents corresponents a l'edició de 2018, junt a les quanties computades proporcionalment d'inversió dels exercicis 2017 i 2018, els únics que comporten actualment una amortització en vigor.

Obvi resulta, que amb una quantificació dels ingressos indirectes que genera a l'economia local i comarcal la viabilitat de la mostra es inqüestionable. No obstant, i a mode d'estudi intern de la corporació organitzadora, **el Departament de Fira fixa l'objectiu primordial de cobrir aquelles despeses generades en cada edició de forma específica, amb la intenció de salvaguardar unes actuacions justes i equitatives, pensant sempre en aconseguir un equilibri en els resultats econòmics obtinguts cada període de valoració.** (en aquest cas entre 2014 i 2018/ 3-5 dies).



No tant sols s'ha de contemplar el resultat brut que significa per a l'entitat organitzadora, resulta primordial que l'edició hagi segut productiva econòmicament parlant er als expositors, que a la fi, son aquells que sustenten la mostra.

No contem amb dades exactes ni fiables del que ha significat, no obstant, l'intercanvi de valoracions post-Fira que es fa amb tots ells, ha resultat positiu. L'opinió general ha segut que amb una jornada menys de duració, s'han optés idèntics resultats

## **FTS 2. INDICADORS FIRA 2018**

Per entendre el que significa cada edició de la Fira de Tots Sants a mode organitzatiu, resulta indispensable l'anàlisi d'una sèrie d'indicadors i estadístiques d'elements associats al desenvolupament de la mostra. ES en aquest apartat en el que es mostren aquells més significatius com els nombre de visitants, ocupació de la superfícies d'aparcament, les incidències que s'han produït, o l'abast que a aconseguir la present edició en els distints canals operatius.

### **FTS2A. VISITANTS**

Pel que fa a l'**aflluència de públic**, la 672 edició ha congregat un total de **557.922 visitants**. El sistema tradicional de recompte de vehicles a partir de l'ocupació de la superfície d'aparcament, enguany s'ha substituït per un mètode tecnològic innovador, eficient i amb una alta fiabilitat.

Cada dos edicions s'instal·la el sistema de sondeig de persones VIABOX, el sistema existent més fiable, amb tant sols un 7% de marge d'error que quantifica a través de la telefonia mòbil. Les xifres quantificades en passades edicions, es corresponen amb les xifres de sondeig de vehicles que es realitzen amb les càmeres de seguretat instal·lades per l'empres contestana BHT.

La unitat mitja de visitants per cotxe està contemplada en 3 visitants /vehicle. Amb aquets referència, cada dos anualitat coincideixen les xifres de visitants, amb les 'entrada de vehicles.

A tot açò s'ha d'afegir les xifres facilitades per les empreses de transport públic, les quals corresponen cada edició aproximadament a un 10% (xifra que deuríem fomentar que augmentarà pel tema ambiental)

I a banda, en el cas de tractar-se d'un recinte en via pública, amb entrada lliure i en zona amb habitatges de la localitat, també es consideren visitants potencials els habitants de la localitat, en aquest cas, s'agafa la xifra que el padró municipal reflexa a data 31 de desembre.

El detall de l'edició 2018 (sense sistema Viabox), si amb la imputació d'entrada de vehicles, ajunt amb la resta de valors, és la següent:

ENTRADA TOTAL VEHICLES: 153.442 X 3unitats= 460.326 visitants (82,5 %)

ENTRADA VISITANTS – TRANSPORT PÚBLIC: 51.012 visitants (9,14%)

VISITANTS POTENCIALS LOCALITAT: 11.646 X 4 JORNADES= 46.584 visitants (8,35%)

**TOTAL VISITANTS 2018: 557.922**

La jornada de l'1 de novembre va ser la que va obtenir un major nombre de visitants, registrant el moment de màxima afluència a la Fira i de major nombre de visitants a les 12:00 hores.

JORNADA	VISITANTS
1 NOVENBRE	159.818
2 NOVENBRE	116.521
3 NOVENBRE	142.672
4 NOVENBRE	138.911
<b>TOTAL VISITANTS:</b>	<b>557.922</b>

No obstant, a diferència d'altres edicions, i degut al calendari de la celebració, que contava amb el dia 1 dijous, i el divendres com a "*dia de pont*" pràcticament en tots els llocs, la distribució dels visitants ha segut molt equitativa, sense contar, a diferència de passades edicions, amb grans diferències.

No ha existit cap jornada amb una afluència molt baixa de visitants, en aquest sentit van sorprendre el divendres i el dissabte. Aquest element de repartiment equitatiu, resulta molt interessant comercialment parlant, ja que no s'han donat col·lapses importants, s'ha contat amb una distribució uniforme, sense altes densitats i amb un volum de repartició equilibrat; en definitiva un escenari comercial òptim per l'atenció al consumidor i l'exposició del producte.

## **FTS2B. TRÀFIC RODAT**

En aquesta edició s'ha incorporat un nou sistema pel que fa a **seguretat i control de l'entrada de vehicles a la localitat**. La instal·lació de sistemes de lectura automàtica de vehicles que s'ha dut a terme a les tres principals entrades de Cocentaina, amb el suport de l'empresa contestana *BHT Ingenieros*, ha facilitat tant aspectes de seguretat d'accés a Fira, així com el recompte estadístic del tràfic de vehicles que genera .

Amb aquesta novetat s'ha dut a terme per a la següent edició un replantejament de l'accessibilitat al casc urbà així com del foment del transport públic per tal d'evitar una massiva entrada de tràfic rodut. No obstant, a banda dels avantatges a nivell organitzatiu que suposa aquesta innovació, també ha servit per quantificar i extraure les xifres del flux de vehicles que genera la Fira.



Les tres entrades de la localitat (nord, sud, est) han quantificat **un registre de tràfic similar**, indicador que reforça la gestió duta a terme en 2017, i en la present edició en quant a senyalització a les carreteres exteriors per tal de distribuir el tràfic rodat pels distints accessos.

La següent taula ens mostra el **trànsit identificat per zones(punts de control)** durant els cinc dies de Fira:

PUNT DE CONTROL	Nº TRÀNSITS
ALCOI (sud)	41.195
BENILLOBA (est)	56.128
MURO (nord)	53.119
<b>TOTAL:</b>	<b>153.442</b>

## FTS2C. APARCAMENTS

Per últim hi ha que fer ressenya a l'**ocupació que han presentat les 11 zones d'aparcament** que conformen els **147.050 metres quadrats** d'aparcament públic habilitats per a Fira. Aquesta informació recopilada cada dues hores de les 10:00 a les 22:00 hores, es trasllada a la web [www.firadecocentaina.org](http://www.firadecocentaina.org) mitjançant una aplicació, que permet als visitants veure quina es la disponibilitat de cadascuna de les zones, així com, la més pròxima depenent de la seva procedència.

A hores d'ara, aquestes taxes es realitzen de forma manual, a través del control per part dels distints controladors de les zones; No obstant, ja s'ha estudiat per a la pròxima edició, un sistema exacte d'aforament amb el qual la reacció de recompte de places lliures/ocupades serà immediata.

DIA 1/11	DECATHLON	C.C. CARREFOUR	RONDA SUR	FERROCARRIL	RIERA	PUNTAROC	BENILLOBA	LORXA 4X4	SEÑIA	CEMENTERIO	EST.NORTE
11:00	80%	60%	100%	70%	100%	100%	10%	100%	100%	100%	60%
14:00	100%	100%	100%	100%	100%	100%	50%	100%	100%	100%	100%
16:00	20%	90%	100%	90%	100%	100%	30%	100%	80%	100%	80%
18:00	20%	80%	100%	80%	80%	80%	10%	100%	90%	100%	80%
<b>DIA 2/11</b>											
10:00	0%	0%	70%	0%	40%	0%	0%	5%	20%	2%	0%
12:00	10%	5%	100%	40%	80%	60%	1%	100%	80%	40%	40%
14:00	40%	5%	90%	20%	60%	60%	1%	90%	80%	30%	30%
16:00	20%	10%	100%	25%	70%	50%	2%	80%	70%	35%	20%
18:00	5%	2%	90%	5%	90%	70%	0%	100%	100%	30%	10%
<b>DIA 3/11</b>											
10:00	1%	30%	30%	100%	10%	100%	2%	95%	100%	30%	25%
12:00	4%	70%	80%	100%	30%	100%	100%	100%	100%	90%	100%
14:00	30%	100%	100%	100%	60%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
16:00	20%	20%	80%	100%	30%	100%	90%	100%	100%	100%	100%
18:00	40%	70%	100%	100%	30%	100%	100%	100%	100%	90%	100%
20:00	10%	80%	100%	100%	40%	100%	90%	100%	100%	60%	100%
<b>DIA 4/11</b>											
10:00	0%	10%	10%	100%	15%	95%	30%	100%	100%	40%	25%
12:00	1%	10%	15%	100%	20%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
14:00	90%	30%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
16:00	50%	40%	80%	100%	40%	100%	90%	100%	100%	50%	100%
18:00	20%	30%	50%	100%	20%	90%	70%	90%	100%	90%	30%
20:00	5%	10%	25%	100%	15%	90%	60%	90%	90%	20%	25%

En aquesta edició, l'**ocupació màxima** de la superfície d'aparcament es va donar el **dia 1 de novembre a les 14:00 hores**, amb el **95,5%** d'ocupació de les zones d'aparcament.

## **FTS2D. EXPOSITORS**

**SUPERFÍCIE D'EXPOSICIÓ: 135.935 m<sup>2</sup>**

<b>ZONA D' EXPOSICIÓ</b>	<b>SUPERFÍCIE OCUPADA</b>
Zona comercial / maquinaria	52.245 m <sup>2</sup>
Stands productes varis	16.500 m <sup>2</sup>
Innovació / Tecnologia	1.190 m <sup>2</sup>
Turisme	1.725 m <sup>2</sup>
Sports Outdoor	825 m <sup>2</sup>
Productes típics	1.200 m <sup>2</sup>
Alimentació	16.000 m <sup>2</sup>
Zona Degustació / Gourmet/Food Truck	3.000 m <sup>2</sup>
Fira Cavallar / Porrat Valencià	4.900 m <sup>2</sup>
Artesania / Venda Ambulant	6.150 m <sup>2</sup>
Medieval	17.700 m <sup>2</sup>
Sòc Àrab	5.000 m <sup>2</sup>
Atraccions / zona infantil	9.500 m <sup>2</sup>
<b>TOTAL:</b>	<b>135.935 m<sup>2</sup></b>

### **NOMBRE EXPOSITORS:**

<b>TIPUS</b>	<b>QUANTIA</b>	<b>%</b>
GRAN FORMAT AJUNTAMENT	318	40
VARIS (COMERÇ LOCAL, ASSOCIACIONS)	91	10
MEDIVAL, PORRAT, SOC ÀRAB	256	32
ZONA INFANTIL (ATRACCIONS)	145	18
<b>TOTAL EXPOSITORS OFICIALS:</b>	<b>810</b>	<b>100</b>

## **FTS2E. INFRASTRUCTURA I SERVEIS**

**SUPERFÍCIE D' APARCAMENT PÚBLIC..... 147.050 m<sup>2</sup>**

PARKING CENTRE COMERCIAL (ACCÈS SUD)

PARKING RONDA SUR (ACCÈS SUD)

PARKING FERROCARRIL (ACCÈS SUD)

PARKING RIERA (ACCÈS EST)

PARKING L' ORXA 4.4 (ACCÈS EST)

PARKING PUNTARRÓ (ACCÈS EST)

PARKING FRAGA (ACCÈS NORD)  
 PARKING CATALÀ (ACCÉS NORD)  
 PARKING POLIGON SANT CRISTÒFOL (ACCÈS NORD)  
 PARKING ESTACIÓ NORD – SERVEI DE TRANSPORT BUS (ACCÈS NORD)  
 PARKING DECATHLON – SERVEI DE TRANSPORT BUS (ACCÈS SUD)  
 PARKING CARRETERA BENILLOBA – SERVEI DE TRANSPORT BUS (ACCÈS EST)

#### **PUNTS WC**

- HOMES .....	33
- DONES.....	33
- DISCAPACITATS.....	11
- <b>TOTAL PUNTS WC:</b> .....	<b>77</b>

#### **INFORMACIÓ**

20 PUNTS D' INFORMACIÓ

150 INFORMADORS

**ÀREES DE DESCANS** ..... 3 zones – 7.950 m<sup>2</sup>

**ZONES DE SERVEIS:** Guarderia – Zona de lactància – Canviadors infantils - Cafeteria d' expositors – Punt de Seguretat – Punt de Coordinació - Protecció Civil - Servei Mèdic..... **2**

Zona de Serveis Nord (Cr Alfons V)

Zona de Serveis Sud ( Plaça Alcalde Reig)

#### **SEGURETAT DE L'ESTAT**

Efectius COSOS I FORCES DE SEGURETAT DE L'ESTAT ..... 100 agents de seguretat

1 UNITAT AÈREA

USECIC – Unitat de Seguretat Ciutadana de Comandància

#### **SEGURETAT COMPLEMENTÀRIA (ENTITATS DE SUPORTS ESPECÍFICS)**

Protecció civil

Creu Roja Espanyola

Seguretat Privada

Seguretat e higiene alimentària (SANITAT)

Efectius ENTITATS DE SUPORTS ESPECÍFICS..... 140

## PERSONAL OFICIAL/ DE SUPORT / COL-LABORADOR

Atenció al visitant..... 500 efectius

VÍES D' EMERGÈNCIA ..... 2000 metres lineals

## FTS2F. SEGURETAT

La seguretat en un esdeveniment comercial de tal magnitud resulta imprescindible, i es per això que al voltant de **100 efectius de les distintes forces de l'estat**, més **140 efectius de seguretat complementària** treballen de valent per aconseguir una Fira segura i tranquil·la.

A banda del personal oficial de l'estat, es du a terme la **contractació de seguretat privada nocturna** en aquelles zones del perímetre de Fira de major valor econòmic, o que congregui activitats nocturnes amb importants aglomeracions com l'espai Fira i Festa.

En aquest sentit, parlar d'una Fira amb l'escàs nombre d'**incidències** que es produeixen resulta alentidor. D'acord amb l'informe post-Fira de l'inspector cap de la Policia Local durant les 4 jornades de Fira es van comptabilitzar un total de **35 incidències**, el que fa que el resultat d'aquesta 672 edició es situï en una mitja d'entre 4 intervencions diàries.

A la següent taula, es pot veure un resum de les distintes incidències que es van generar en cadascuna de les cinc jornades:

TIPUS D'INCIDÈNCIA	JORNADA			
	1 NOVEMBRE	2 NOVEMBRE	3 NOVEMBRE	4 NOVEMBRE
SEGURETAT	2	0	2	4
EXPOSITORS	2	1	0	3
SANITÀRIA	6	3	1	6
TRÀFIC	2	0	0	3
<b>TOTAL INCIDÈNCIA /JORNADA</b>	<b>12</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>16</b>

D'acord amb el límits pressupostaris de la nova Llei de Contractació del Sector Públic, i davant la impossibilitat per motius de temps, de dur a terme el contracte corresponent, el qual si que es realitzarà per a la edició de 2019; En 2018, les tasques i serveis habituals es van reorganitzar amb motiu del que s'ha comentat anteriorment, així com, degut a l'increment en els salaris i condicions dels treballadors. El dispositiu es va organitzar d'acord a quatre tipus de llocs de treball: POLICIA LOCAL, PROTECCIÓ CIVIL, CONTROLADORS, SEGURETAT PRIVADA.



### **POLICIA LOCAL**

A banda de les seves tasques habituals, referent a allò que incideix en aquest informe, es va ocupar del control dels accessos al recinte de Fira pels quals poden accedir de forma restringida vehicles:

CR SANGRADOR

CR CONVENT

A banda, també s'ha encarregat del control de tràfic als accessos a la localitat en HOTEL ODÓN, ROTONDA DE SANT CRISTÒFOL i ROTONDA DE BENILLOBA.

### **PROTECCIÓ CIVIL**

Enguany ha augmentat el nombre d'efectius considerablement, i d'acord amb la clàusula quarta del conveni de col·laboració amb l'Ajuntament d'Alcoi de data 31 de juliol de 2013, han efectuat altres tipus de tasques que no duïen a terme en passades edicions. Amb tot açò, s'ha encarregat de mantenir l'ordre i controlar els accessos en les 9 zones interiors d'aparcament públic:

CENTRE COMERCIAL/ RONDA SUD/ FERROCARRIL/ RIERA/ PUNTARRÓ/ L'ORXA 4,4/  
FRAGA/ CATALÀ/ POLÍGON SANT CRISTÒFOL

\*\* Hi ha alguna zona que per les seves dimensions, ha contat amb més d'un efectiu

A banda d'aquesta nova tasca, el personal sobrant diari es dedicava a donar suport a les zones d'accés al perímetre de Fira, enguany, amb el suport de seguretat de País Valencià (part de la maquinària), s'ha limitat als accessos per Colón, Mossen Raduan, Ocapa i Avda. Xàtiva

El total d'efectius per cadascuna de les quatre jornades ha segut el següent:

1 NOVENBRE: 21

2 NOVENBRE: 16

3 NOVENBRE: 16

4 NOVENBRE: 18

### **AUXILIARS DE SERVEI – CONTROLADORS**

Aquest grup s'ha vist reduït considerablement per l'augment de funcions realitzades per Protecció Civil. S'han mantingut respecte anteriors anualitats aquelles funcions que es consideren que necessiten de personal permanent, i que ha de conèixer el funcionament sense poder-se absentar durant part de la jornada (per exemple els serveis que son 24 hores, o aquells ubicats en les zones exteriors).

Per tant, en 2019 les tasques realitzades pels controladors s'han centrat en les zones d'aparcament dels veïns de la localitat (24 hores), en els aparcaments específics per autoritats i expositors, i en el servei de dipòsit de grua 24 hores:

APARCAMENT VEÏNS EL CONVENT: 2 contractacions

APARCAMENT VEÏNS BOSCO II: 2 contractacions

APARCAMENT VEÏNS PARE ARQUES: 2 contractacions

APARCAMENT VEÏNS L'ORXA 4.4: 2 contractacions

APARCAMENT VEÏNS REAL BLANC: 2 contractacions

APARCAMENT EXPOSITORS POLIESPORTIU: 2 contractacions

APARCAMENT EXPOSITORS MRW: 2 contractacions

APARCAMENT AUTORITATS: 2 contractacions  
DIPÒSIT DE GRUA: 2 contractacions

Referent als salaris del personal, es va considerar positivament la proposta d'augmentar-los, passant dels 4,5€ / hora en 2018 als 7€/hora nets que han cobrat en 2019.

### **SEGURETAT PRIVADA**

Aquest segon servei subcontractat ha contat amb personal titulat i amb les llicències per dur a terme les tasques de seguretat i vigilància, així com l'empresa subcontractada, la qual conta amb el Registre Nacional de Seguretat Privada N° 942. Aquesta edició s'ha dut a terme la seguretat i vigilància nocturna entre les 21:00 i les 09:00 hores del matí en els següents punts:

CENTRAL PREMSA-INNOVACIÓ

SPORTS OUTDOOR

PUNTS INFO PERIFÈRIA

D'altra banda, a les zones de serveis, s'ha contat amb el control i coordinació de dos efectius de seguretat 24 hores.

Pel que fa al Fira i Festa, les dos nits de concert ha hagut presència de dos efectius de seguretat privada.

En definitiva, durant les franges horàries nocturnes, s'ha contat tots els dies amb 9 efectius que han cobert el perímetre de Fira, coordinats amb la resta de seguretat que corre a càrrec de l'empresa encarregada d'organitzar el Mercat Medieval, i del Recinte de Fira d'Atraccions.

### **FTS2G. REPERCUSIÓ MEDIÀTICA**

La repercussió mediàtica i l'abast a la societat que demostra la Fira de Tots Sants resulta incomparable amb el coneixement que es genera a través de les generacions, a través de les quals (i tal i com ens reflecteixen les enquestes realitzades edició rere edició durant els dies de Fira) els pares transmeten als fills la fidelitat de cada any visitar la Fira de Tots Sants de Cocentaina.

No obstant, sent conscients que ens trobem en l'era de les **comunicacions**, és important la tasca que es du a terme amb els distints suports, ferramentes tecnològiques, i a través de molts mitjans de comunicació, per tal de difondre la Fira en cada una de les seves edicions.

Enguany s'ha realitzat un desemborsament de **22.508,01** euros en les distintes actuacions nacionals, i a banda, **12.523,50** euros en publicacions internacionals, amb l'objectiu del compliment dels requisits per tal d'obtenir la Declaració Internacional.

A banda, s'ha posat en funcionament l'APP de Fira, amb un cost de **9.680 euros** que s'amortitzaran els propers quatre anys. Aquesta aplicació ha contat amb els següents resultats:



## Interacciones

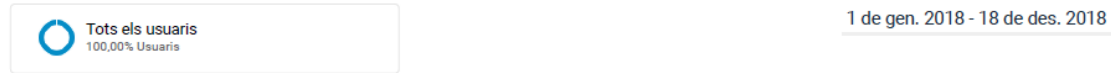


## Resultados



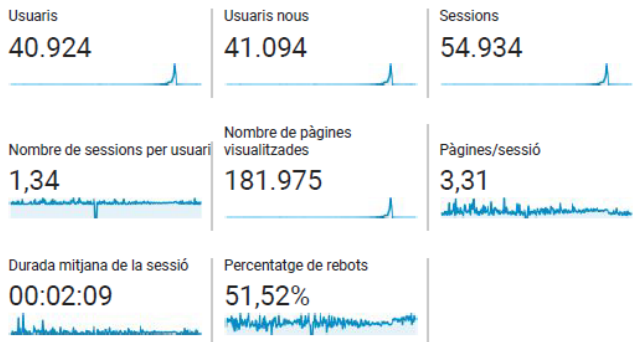
D'altra banda, la web [www.firadecocentaina.org](http://www.firadecocentaina.org) dissenyada i posada en marxa en l'anterior edició ha augmentat els seus resultats considerablement:

#### Visió general del públic

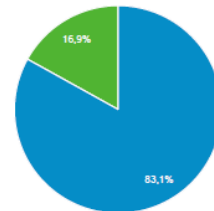


#### Visió general

#### Usuaris



#### New Visitor Returning Visitor



Idioma	Usuaris	% Usuaris
1. es-es	24.530	59,03%
2. es	11.942	28,74%
3. en-us	1.384	3,33%
4. ca-es	1.112	2,68%
5. ca	723	1,74%
6. en-gb	531	1,28%
7. es-419	212	0,51%
8. fr-fr	114	0,27%
9. de-de	80	0,19%
10. fr	70	0,17%

#### XARXES SOCIALS (RESUM FACEBOOK FIRA):

A **9627** persones els agrada  
**9526** persones ho segueixen

La publicació a Facebook amb més *likes* és la que anunciava que la Fira havia segut nombrada BIC, amb 350 m'agrada i 141 comparticions. Seguit de l'spot de la Fira 2018 amb 244 m'agrada, les xifres totals de visitants amb 251 m'agrada i el vídeo del Videomapping que donaba per finalitzada la 672 edició de la Fira, amb 222 m'agrada.

Les més compartides han segut: L'spot de la Fira amb 466 comparticions, L'spot de "La Fira és tradició" amb 160 comparticions, La Fira ha segut nombrada BIC amb 141 comparticions i l'spot "La Fira és emoció" amb 136 comparticions.

La publicació amb més abast es la del spot de la Fira. Aplegant a 42.084 persones, causant 2002 reaccions (1326 m'agrada, 146 m'encanta, 2 em sorpren, 52 comentaris i 479 comparticions) i amb 3947 reproduccions.

A banda de tota aquesta repercussió mediàtica, la Fira 2018 té com a elements més significatius la declaració com a **BÉ D'INTERÈS CULTURAL IMMATERIAL** i la **DECLARACIÓ INTERNACIONAL**. Per aconseguir aquesta declaració, s'ha dut a terme la següent difusió internacional:

Nº	FECHA	PAÍS	NOMBRE MEDIO	TIPO MEDIO	TIPO PUBLICACIÓN
1	09.10.2018	Portugal	Correio da manhã	Diario	Inserción publicitaria
2	12.10.2018	Portugal	Correio da manhã	Diario	Inserción publicitaria
3	16.10.2018	Portugal	Correio da manhã	Diario	Inserción publicitaria
4	19.10.2018	Portugal	Correio da manhã	Diario	Inserción publicitaria
5	23.10.2018	Portugal	Correio da manhã	Diario	Inserción publicitaria
6	26.10.2018	Portugal	Correio da manhã	Diario	Inserción publicitaria
7	30.10.2018	Portugal	Correio da manhã	Diario	Inserción publicitaria
8	02.11 a 08.11 de 2018	Portugal	Revista Sexta (Correio da manhã)	Revista suplemento del diario	Publireportaje
9	25.01.2019	Andorra	Bon Dia	Diario	Inserción publicitaria
10	26.01.2019	Andorra	El diari d'Andorra	Diario	Inserción publicitaria
11	27.01.2019	Andorra	El diari d'Andorra	Diario	Inserción publicitaria
12	01.02.2019	Andorra	Bon Dia	Diario	Inserción publicitaria

## FTS 3. BALANÇ 2014/2018

Com s'ha dit en els apartats anteriors, contemplar el resultat de la Fira en una sola edició resulta conseqüent per alguns aspectes, no obstant per a dur a terme valoracions econòmiques fiables que ens mostren la viabilitat que està tenint, o no la mostra, es necessita unir els resultants i valors de varies edicions, que ajuden a reflectir la tendència que està adquirint la Fira en els diferents sentits.

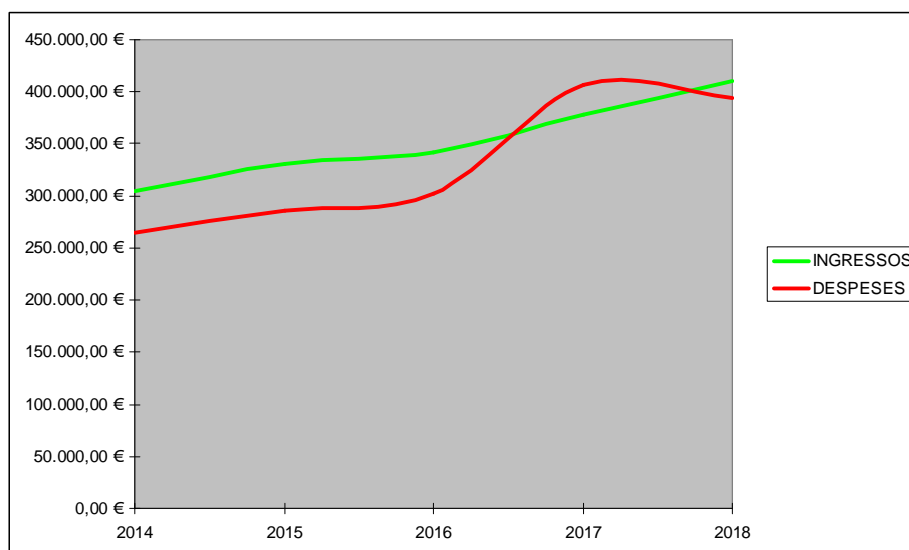
Es per això, que en el present apartat es tracta de fer un anàlisi de tots eixos aspectes, de l'evolució que han mostrat entre l'any 2014 i el recent 2018. Es tracta d'un període de temps que contempla un factor altament condicionat com es la duració de cada edició.

### FTS3A. EVOLUCIÓ DELS INDICADORS ECONÒMICS

Si s'analitzen els resultats econòmics obtinguts en les **5 últimes edicions**, el resultat anual mig obtingut és d'un **benefici positiu de 22.264,30 euros/any**. El que suposa una xifra global integrada positiva de **111.321,50 euros** en els exercicis **2014/2018**.

Pel que fa als **ingressos**, en cinc edicions s'han **incrementat** fins arribar al llindar situat en més de 400.000 euros per primera vegada en la història. Les despeses continuen sent molt més elevades que fa una dècada, encara que s'hagin reduït mínimament respecte a la passada edició.

	ANNUALITAT					TOTALS
	2014	2015	2016	2017	2018	014/018
<b>INGRESSOS</b>	304.755,00 €	330.247,00 €	341.942,00 €	377.412,00 €	410.124,40 €	<b>1.764.480,04 €</b>
<b>DESPESES</b>	265.104,00 €	285.487,00 €	301.976,00 €	406.244,00 €	394.347,55 €	<b>1.653.158,55 €</b>
<b>RESULTAT</b>	39.651,00 €	44.760,00 €	39.966,00 €	- 28.832,00 €	15.776,85 €	<b>111.321,49 €</b>
<b>DURACIÓ</b>	3	3	4	5	4	



## **FTS 4. FUTURES LINIES D'ACTUACIÓ**

En aquest apartat es detallen distints objectius tant a curt com a llarg termini, per tal de ser executats a partir d'aquest any 2019:

- MODIFICACIÓ ORDENANÇA FISCAL REGULADORA: REGULACIÓ TAXES MERCAT MEDIEVAL
  - GESTIÓ DIRECTA DELS EXPOSITORS DE L'ÀREA MEDIEVAL
  - CONSOLIDACIÓ SECTOR ESPORTS OUTDOOR
  - GESTIÓ DIRECTA SECTOR ZONA DEGUSTACIÓ
  - POTENCIACIÓ DE L'ESPAI SOL A SOL
  - APROVACIÓ DE PREUS PÚBLICS PER AL GÈNERE DE L'ESMORZAR DE LES MESTRESSES
  - ESTUDI D'APLICACIÓ DE PREUS PÚBLICS: APARCAMENTS /WC
  - ZONES D'APARCAMENT PER A VEÏNS DE LA LOCALITAT DIES MUNTATGE
  - AUGMENT DE PUNTS DE WC
  - POTENCIACIÓ DE LA SUPERFÍCIE D'APARCAMENT DE L'ÀREA EST
  - DECLARACIÓ D'INTERÈS TURÍSTIC INTERNACIONAL
- 
- LICITACIONS / PROCEDIMENTS:
    1. STANDS I ESTRUCTURES
    2. MEDIEVAL / SOC ÀRAB / PORRAT
    3. PERSONAL
    4. IMPREMPTA / PUBLICITAT

**FIRA DE TOTS SANTS  
AJUNTAMENT DE COCENTAINA**

*965590051/ 646 126 127  
info@firadecocentaina.org  
www.firadecocentaina.org*



**AJUNTAMENT DE  
COCENTAINA**



**AJUNTAMENT DE COCENTAINA**  
DEPARTAMENT DE FIRA  
GUSTAVO BAENA  
*SIGNAT ELECTRÒNICAMENT*