



INFORME DE INDICADORES SOCIECONÓMICOS FTS 2013



 [Fira de Cocentaina](https://www.facebook.com/FiraCocentaina)

 [@Fira_Cocentaina](https://twitter.com/Fira_Cocentaina)

www.firadecocentaina.org

info@firadecocentaina.org



ANTECEDENTES

El presente informe resume los principales parámetros socioeconómicos que conforman el marco global de la Fira de Tots Sants. Con todo ello veremos reflejado el importante volumen de relevancia social, cultural y económica que el evento tiene en el municipio de Cocentaina y la comarca del Comtat.

Para ello se han evaluado los siguientes indicadores:

- VISITANTES: volumen y procedencia de los mismos
- PARKINGS: ocupación de la superficie habilitada y medio de transporte utilizado
- TELECOMUNICACIONES / NVAS TECNOLOGÍAS: tráfico de llamadas, tráfico web www.cocentaina.es, estadísticas de las redes sociales, utilización de las nuevas tecnologías (qr, App, folletos virtuales)
- SEGURIDAD: número de incidencias ocurridas
- ECONÓMICO: valor del producto expuesto
- ECONÓMICO MUNICIPAL: balance y resultado final de los ingresos y gastos de las partidas municipales

Para la recopilación de los indicadores citados se han utilizado distintas fuentes tales como los distintos departamentos implicados (Policía Local, Intervención), empresas colaboradoras (Telefónica, DYC Servicios), organismos externos (Cruz Roja, Guardia Civil...) y el propio departamento de Fira con la recopilación de datos durante los días de celebración de la muestra.



VISITANTES

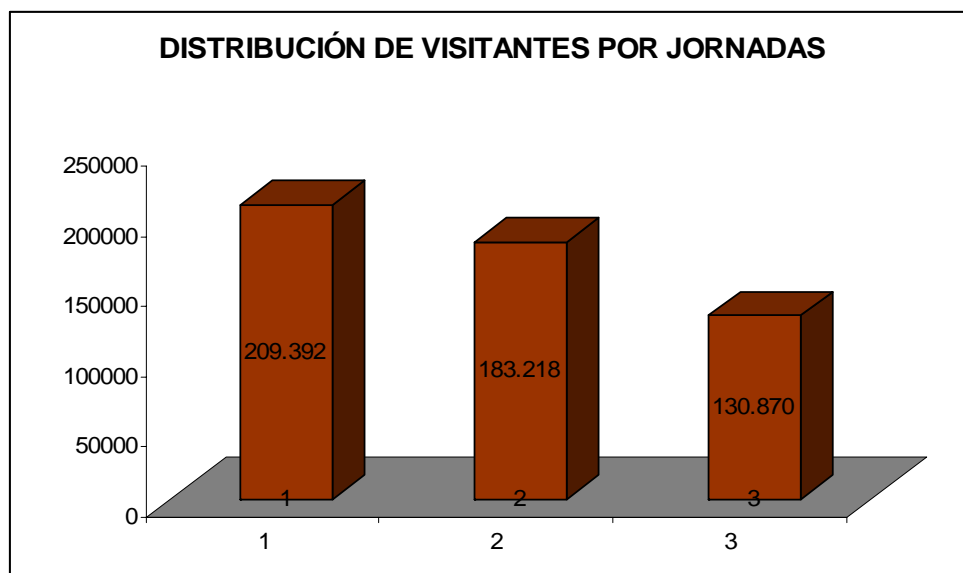
Un aspecto importantísimo y que diferencia la Fira de Tots Sants del resto de certámenes de similares características es la afluencia de visitantes. La tremenda consolidación con que cuenta el certamen hace que generación tras generación, los fieles visitantes de la Fira no fallen a la cita anual.

El día 1, es con creces la jornada que mayor afluencia recibe, no obstante, en esta edición ha sorprendido la multitud de visitantes recogida el sábado día 2 de noviembre, posiblemente por la coincidencia con un puente laboral generalizado en todo el país.

Hay que tener en cuenta, que la cantidad de visitantes recibida en anteriores ediciones, se ha mantenido con la particularidad que en esta edición se ha concentrado todo en tres jornadas.

La valoración total de afluencia en esta 667 edición ha sido de **523.480 visitantes**. Las visitas se han distribuido por jornadas de la siguiente forma:

- DÍA 1 DE NOVIEMBRE: 209.392 visitantes
- DÍA 2 DE NOVIEMBRE: 183.218 visitantes
- DÍA 3 DE NOVIEMBRE: 130.870 visitantes





Otro análisis interesante dentro de este indicador, es la procedencia de los visitantes. El estudio de este indicador se ha llevado a cabo con los datos de consulta obtenidos en la Tourist Info del Palau Comtal. Prácticamente la totalidad de los visitantes proceden de la Comunidad Valenciana, no obstante sorprende la comparativa entre visitantes de otras comunidades autónomas del territorio español, y visitantes procedentes de fuera de nuestras fronteras quienes duplican a los primeros. Entre estos últimos hay que destacar que la gran mayoría de ellos son británicos (muchos de ellos se desplazarán de las costas alicantinas en las que se encuentran afincados en los periodos invernales).

A continuación vemos una muestra porcentual del origen de los mismos:

PROCEDENCIA	Nº VISITANTES	PORCENTAJE
Comunidad Valenciana	491.464	93,80%
Nacional	10.030	2,00%
Internacional	21.986	4,20%
TOTAL:	523.480	100,00%





PARKINGS

En este apartado analizaremos la ocupación que ha habido de la superficie de 127.300 metros cuadrados habilitados para tal fin. Dicha ocupación refleja los períodos en los que se ha alcanzado los máximos de asistencia de visitantes. Al mismo tiempo, se puede observar la utilización de los accesos al municipio por zonas de estacionamiento Norte, Sur y Este.



En primer lugar nos centramos en la ocupación directa que ha habido de todos ellos por franja horaria y la diferencia entre las tres jornadas de duración de la 667 edición.

El día **1 de noviembre** fue la jornada que mayor ocupación registró con un total medio del 86% durante toda la jornada, en definitiva 109.478 m² del espacio habilitado. Las zonas de Ronda Sur y La Senia permanecieron completas al 100% durante toda la jornada.

No obstante, sorprende que el día **2 noviembre**, a las 18:00 horas fue cuando la ocupación alcanzó su punto máximo, tan sólo quedaba libre un 20% del espacio habilitado. Esta jornada evolucionó de menos a más, ya que tardó fue a partir de las 12:00 horas cuando empezó a registrar valores muy altos.

La tercera jornada, **3 de noviembre**, fue más tranquila, aún así se llegó a una ocupación media diaria del 62 %.



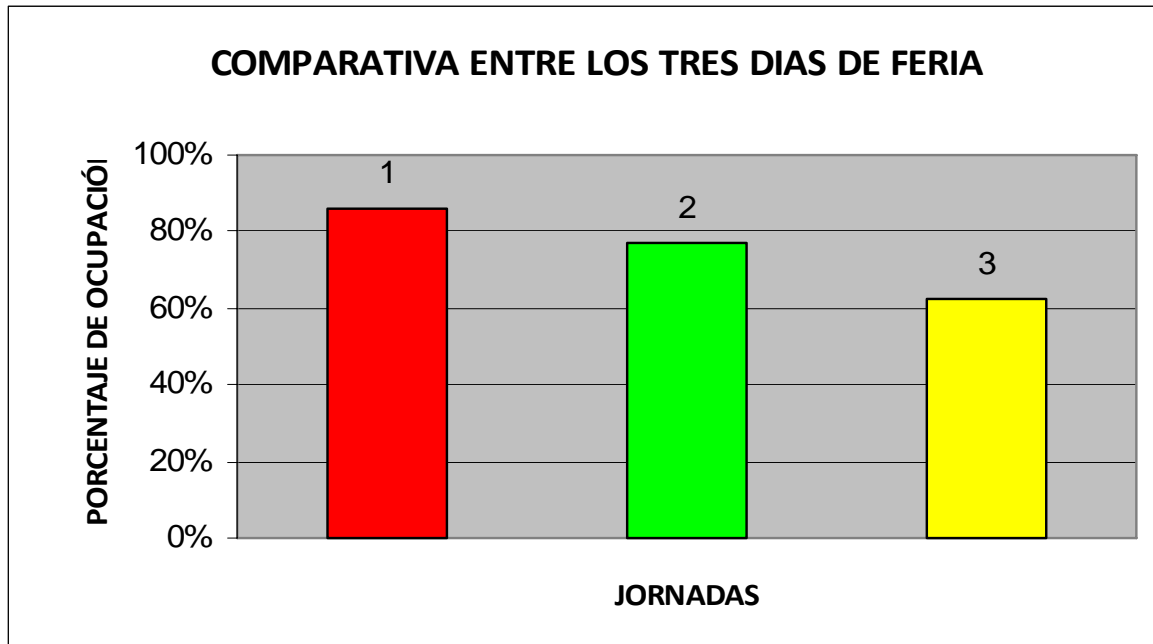
LA FIRA EN CIFRAS 2013 FTS

FIESTA DE INTERÉS TURÍSTICO NACIONAL

Respecto a las zonas de aparcamiento. Destacan los espacios más interiores, con una mayor proximidad al recinto de feria. Los aparcamientos de Ronda Sur, Sénia y Riera son los que registran valores máximos de ocupación, así como valores medios durante las tres jornadas más constantes.

A continuación vemos la tabla de ocupación de las zonas de aparcamiento por jornada y franjas horarias:

01/11/2013						
PARKING	10:00	12:00	14:00	16:00	18:00	MEDIA DIARIA
CENTRO COMERCIAL	50%	100%	100%	90%	100%	88%
RONDA SUR	100%	100%	100%	100%	100%	100%
SEÑIA	100%	100%	100%	100%	100%	100%
FERROCARRIL	40%	100%	100%	100%	60%	80%
RIERA	100%	100%	100%	90%	100%	98%
PUNTARRO	60%	100%	100%	80%	60%	80%
ZONA 4X4	70%	100%	100%	100%	100%	94%
CEMENTERIO	50%	100%	100%	70%	100%	84%
ESCALETA	20%	40%	60%	60%	80%	52%
TOTAL						86%
02/11/2013						
PARKING	10:00	12:00	14:00	16:00	18:00	MEDIA DIARIA
CENTRO COMERCIAL	5%	100%	100%	100%	100%	81%
RONDA SUR	50%	100%	100%	100%	100%	90%
SEÑIA	30%	90%	90%	100%	100%	82%
FERROCARRIL	5%	100%	100%	90%	100%	79%
RIERA	40%	100%	100%	100%	100%	88%
PUNTARRO	5%	100%	100%	100%	100%	81%
ZONA 4X4	5%	100%	100%	100%	100%	81%
CEMENTERIO	5%	100%	100%	40%	100%	69%
ESCALETA	0%	80%	80%	40%	20%	44%
TOTAL						77%
03/11/2013						
PARKING	10:00	12:00	14:00	16:00	18:00	MEDIA DIARIA
CENTRO COMERCIAL	5%	100%	70%	70%	50%	59%
RONDA SUR	70%	100%	100%	100%	100%	94%
SEÑIA	30%	80%	70%	80%	100%	72%
FERROCARRIL	5%	60%	100%	70%	40%	55%
RIERA	50%	100%	100%	90%	100%	88%
PUNTARRO	5%	100%	60%	50%	40%	51%
ZONA 4X4	5%	100%	100%	80%	50%	67%
CEMENTERIO	10%	30%	75%	50%	20%	37%
ESCALETA	10%	50%	70%	40%	20%	38%
TOTAL						62%



Respecto al **acceso**, la tendencia durante los últimos años ha sido una mayor accesibilidad por la zona este del municipio (Rotonda de Benilloba) sobretodo por parte de los visitantes procedentes de la zona sur. A ello, hay que sumar la llegada de todos los visitantes procedentes de municipios y ciudades posteriores a Alcoy directamente por la entrada este, desde la reciente inauguración de los túneles de la Font Roja en octubre de 2011.

La creación del parking de Estació Nord, así como la señalización instalada en el punto previo en el Puerto de Albaida del desvío hacia Muro de Alcoy, hace que los visitantes procedentes de la zona norte utilicen menos la entrada este.

En definitiva, actualmente la zona con mayores dificultades de acceso a la localidad es la Este (Rotonda Benilloba), principalmente provocado por los visitantes procedentes de zonas del Sur. Dos acciones podrían minimizar este impacto: aumento de la señalización y desvío de los vehículos procedentes de la zona de los túneles. Creación en la zona sur de un espacio de aparcamiento similar al de Estació Nord (deslocalizado y con servicio de traslado).



LA FIRA EN CIFRAS 2013 FTS

FIESTA DE INTERÉS TURÍSTICO NACIONAL

Otro aspecto importante es el **fomento del transporte público**. Los valores actuales de utilización de los mismos son muy bajos. Los datos de utilización de las principales vías de autobús público y del tren han sido:

TREN: 200 visitantes

BUS (ALCOI COMARCA): 4080 visitantes

BUS (VALÈNCIA): 960 visitantes



TELECOMUNICACIONES / NUEVAS TECNOLOGÍAS

Telecomunicaciones:

La tabla que se adjunta a continuación muestra las **llamadas de voz** en 2G y en 3G, llamadas no completadas y llamadas interrumpidas de los sectores principalmente afectados por el evento:

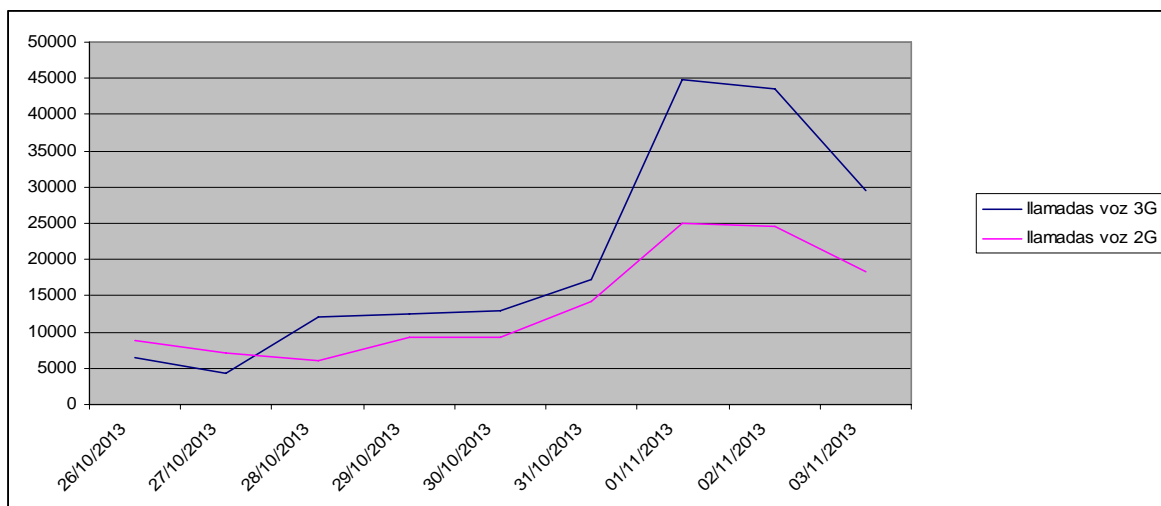
DÍA	NC 2G	NC 3G	caídas voz 2G	caídas voz 3G	llamadas de voz 2G	llamadas de voz 3G
26/10/2013	5	8	37	26	8733	6492
27/10/2013	21	6	23	14	7113	4407
28/10/2013	3	15	30	23	5963	12103
29/10/2013	3	10	18	14	9318	12529
30/10/2013	6	17	19	22	9313	12932
31/10/2013	10	26	59	42	14119	17207
01/11/2013	20	4358	74	1712	25077	44819
02/11/2013	20	4219	62	1510	24583	43487
03/11/2013	12	1843	50	670	18313	29478

NC 2G: Llamadas no completadas 2G

NC 3G: Llamadas no completadas 3G

Tanto en 2G como en 3G, la distribución del tráfico de voz entre los dos nodos que cubrían la zona ha sido aprox. del “60% COCENAINA CT/40% Unidad Móvil”.

En la siguiente gráfica se refleja con claridad el incremento de tráfico en voz en el fin de semana de la Feria respecto al fin de semana anterior. En 2G llega a triplicarse, y en 3G el factor de crecimiento está próximo a 9.





En COCENTAINA CT se triplica el tráfico de datos (de unos 500 a 1600 Erl, destacando su sector 3), mientras que la UM llega a cursar unos 1300 Erl diarios (destacan las portadoras de su sector 1). Por tanto, la distribución del tráfico entre los 2 nodos sería de “55% COCENTAINA CT/45% Unidad Móvil”, muy similar a lo observado con la voz.

Un dato revelador es que en 2012 el nodo de COCENTAINA CT (el único que cubría el evento) llegó a cursar 1200 Erl, mientras que en 2013 este mismo nodo junto con la UM han llegado a los 2900 Erl (incremento del 140%).

1 Erl = 60 minutos de tráfico

Con los datos de tráfico aportados en este documento queda más que justificada la necesidad de reforzar el evento con la implantación de la Unidad Móvil, ya que esta ha cursado casi el 50% del tráfico total en la zona (voz & datos). En caso contrario los índices de no completadas se hubiesen disparado a valores impredecibles, ya que en 2012 el S3 de COCENTAINA CT ya registró índices del 50-60% de fallos dejando la zona prácticamente incomunicada.

Aunque se ha conseguido limitar bastante la congestión de otros años, creemos que todavía hay margen de mejora. Para ello, sería preciso tratar de ubicar la UM más al norte acercándola así al centro de la población, y por otra parte evolucionar el nodo de COCENTAINA CT para aumentar su capacidad.

Página web:

La siguiente tabla refleja el impacto de la Fira en las visitas realizadas en la web www.cocentaina.es Durante los meses de octubre y noviembre se recibe 5 veces más visitas que el resto del año. El valor medio desde enero a septiembre es de 75.000 visitas de páginas; en octubre y noviembre se producen un total de visitas a páginas de 382.000 y 274.000 respectivamente.

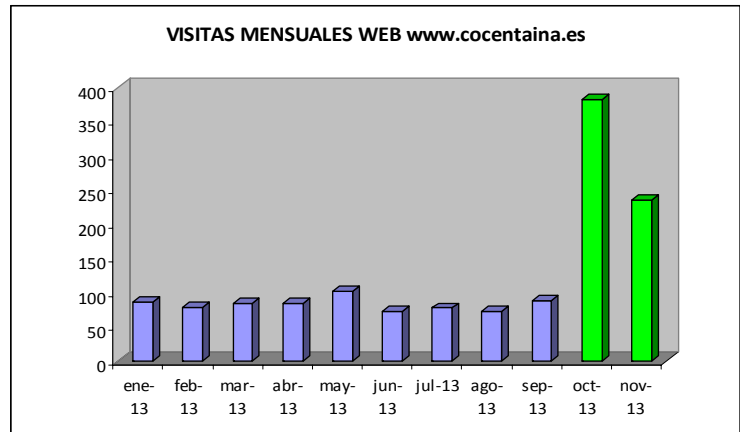
Solo el día 1 de noviembre se cuantificaron un total de 74.258 visitas de páginas en www.cocentaina.es de las que 71.233 fueron realizadas en el apartado Fira de Tots Sants. (el 96%).



LA FIRA EN CIFRAS 2013 FTS

FIESTA DE INTERÉS TURÍSTICO NACIONAL

MES	VISITAS PÁGINAS
ene-13	85,758
feb-13	79,428
mar-13	85,092
abr-13	84,055
may-13	101,716
jun-13	72,447
jul-13	77,586
ago-13	72,968
sep-13	87,7
oct-13	382,021
nov-13	234,726



Procedencia de los internautas. El 91% de las visitas son de internautas españoles, el resto son llevadas a cabo por visitantes de fuera de nuestras fronteras. EEUU es el país que más se interesa por la Fira a través de nuestra web, con un total de 4.460 visitas seguido no muy lejos por China , Francia y Gran Bretaña. A continuación vemos la procedencia de la totalidad de visitas:

PAÍS	Nº VISITAS
Spain	214545
United States	4460
China	4358
France	3959
Great Britain	2618
Netherlands	1113
European country	575
Germany	532
Italy	394
Romania	334
Norway	236
Finland	199
Switzerland	146
Argentina	125
Saudi Arabia	116
Ukraine	111
Sweden	107
Mexico	89
Bulgaria	72
Malaysia	68
Belgium	53
Russian Federation	53
Peru	49
Turkey	42
Chile	31
Otros	341



Dentro de los subapartados que contiene el apartado Fira de Tots Sants, los internautas se preocupan por la información y programación general de actividades. No obstante el top 5 de apartados concretos por los que se interesa el visitante son: Mercado Medieval, Expositores, Actos, Fira i Festa y las Cifras de la muestra.

APARTADO	ACCESOS
/ver/2344/FIRA-2013.html	10484
/ver/8/-FIRA-DE-TOTS-SANTS.html	10452
/ver/2905/PROGRAMACI%C3%93N.html	6972
/ver/2338/INFORMACI%C3%93N-GENERAL.html	4551
/ver/2907/MERCADO-MEDIEVAL.html	4143
/ver/2911/EXPOSITORES.html	2764
/ver/2938/ACTOS.html	2528
/ver/2942/FIRA-I-FESTA.html	1781
/ver/2857/FICHA-INFORMATIVA-2013.html	1255
/ver/46/Situaci%C3%B3n-y-plano.html	1226
/ver/2965/TAPA-GOURMET.html	1223
/ver/1455/personal.html	1119
/ver/2934/FIRA-TOTS-SANTS-2013---667-EDICI%C3%93N.html	1117
/ver/42/Galer%C3%ADa-Fotogr%C3%A1fica.html	1114
/ver/2526/SELECCI%C3%93N-DE-AGENTES-DE-LA-POLICIA-LOCAL.html	1098
/ver/2348/ACTUALIDAD--NOTICIAS.html	969
/ver/171/Fiestas-y-Mercados.html	958
/ver/2956/Programa-de-actos-2013.html	305

Redes Sociales: Facebook ha tenido en líneas generales una mayor incidencia que Twitter. En la primera red se han conseguido alrededor del millar de nuevos seguidores contando actualmente con **6.900**. En el caso de **Twitter**, la cifra aumentó en **330** nuevos seguidores. Estos datos son resultado de la campaña específica hecha del 15 de septiembre al 15 de noviembre en las citadas redes sociales.

Si nos centramos en Facebook, es interesante ver el seguimiento de nuestras publicaciones que se ha llevado a cabo por parte de internautas. En total se han recibido un total de 210.184 visitas a nuestras publicaciones. Lo más significativo es aquellas que han tenido un mayor seguimiento, las cuáles reflejan los temas de Fira que más llaman la curiosidad de los seguidores:



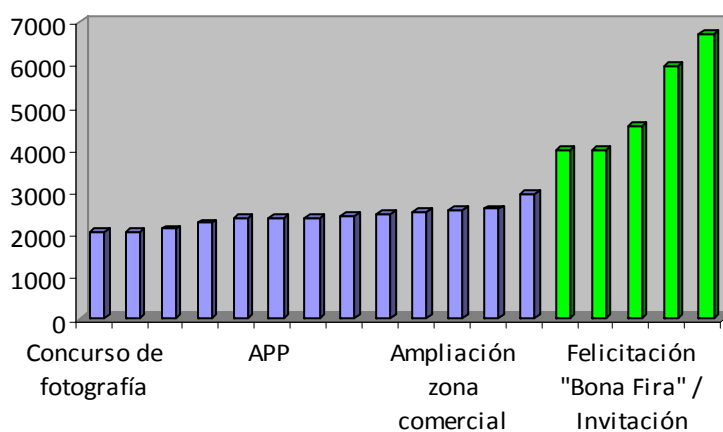
LA FIRA EN CIFRAS 2013 FTS

FIESTA DE INTERÉS TURÍSTICO NACIONAL

TEMA PUBLICACIÓN	VISITAS
Concurso de fotografía	2022
Infraestructura - instalación durante el montaje	2044
Precios populares atracciones	2106
Inicio del montaje	2253
Cartel anunciador	2352
APP	2366
Homenaje Carmen Ferrari	2384
Zona Gourmet	2409
Parkings - información instantánea	2478
Información previa parkings	2527
Ampliación zona comercial	2563
Expositores	2577
Meteorología - buen tiempo	2946
Promoción de transporte en tren	3982
Primer día de Fira	3984
Felicitación "Bona Fira" / Invitación	4518
Fira i Festa	5940
Atracciones solidarias	6700

La campaña de fomento de uso del **tren**, el **primer día de Fira**, la **felicitación por parte de la organización**, el espacio destinado a los más jóvenes (**Fira i Festa**) y la **novedad de las atracciones solidarias**, son los temas que más se han seguido.

SEGUIMIENTO DE LAS PUBLICACIONES MÁS SEGUIDAS EN FACEBOOK





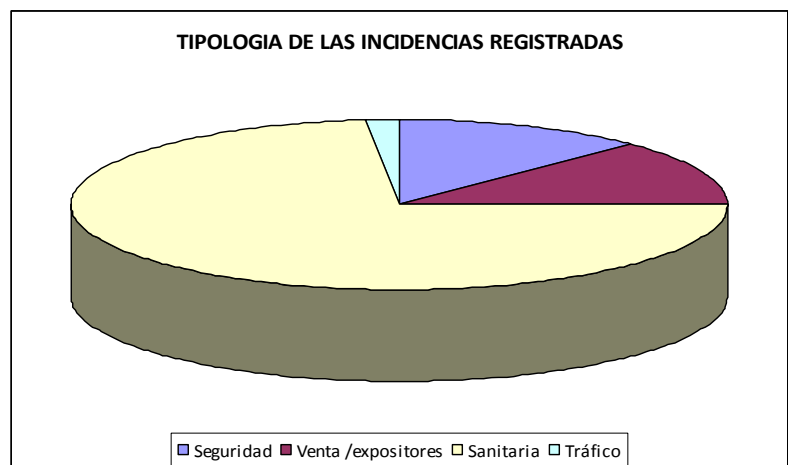
SEGURIDAD / INCIDENCIAS

Muy importante tanto para expositores, como para visitantes y vecinos de la localidad es el dispositivo de seguridad que se lleva a cabo durante los días de feria. Hay que tener en cuenta que un evento que congrega a alrededor de medio millón de personas, y la cantidad de valor económico que hay expuesto y en circulación es un punto atractivo para la delincuencia, así como un factor de riesgo para las incidencias de tráfico, accidentes, asistencias sanitarias, etc...

En líneas generales se puede hablar de una edición muy segura y sin riesgo, con una alta eficacia en las intervenciones de los distintos cuerpos de servicio que velan por la tranquilidad de todos durante estos días: Policía Local, Guardia Civil, Cruz Roja Española, Guardia Civil de Tráfico, Policía Nacional, Protección Civil y Seguridad Privada. Tan sólo se han registrado un total de **56** intervenciones en los tres días de Fira. A continuación vemos la distribución y características de las mismas:

TIPO DE INCIDENCIA	JORNADA 1	JORNADA 2	JORNADA 3	TOTAL FIRA
Seguridad	4	3	0	7
Venta /expositores	4	1	2	7
Sanitaria	9	15	17	41
Tráfico	0	0	1	1
TOTAL:	17	19	20	56

Curiosamente el día de mayor afluencia de visitantes es el que menos incidencias registra. Respecto al perfil de las mismas las "SANITARIAS" son la que registran un valor más elevado, no obstante hay que resaltar que en los distintos informes de Cruz Roja, tan sólo dos de ellas fueron de gravedad media alta.





ECONÓMICO

La parte comercial de la muestra, además de su origen, significa un escaparte multisectorial con un inimaginable valor económico. El producto expuesto en los sectores de exposición ha alcanzado en la 667 edición los 37 millones de euros.

La zona de “Parcelas” sigue siendo el sector que mayor desembarco económico realiza, si bien es cierto que el producto expuesto es el de un mayor coste por unidad.

No obstante hay que destacar el avance del sector de la alimentación, que ya supera los 10 millones, tanto por la ampliación de superficie que ha sufrido en los últimos años, como por la incorporación de nuevos productos de gran calidad de costes mucho más elevados (denominaciones de origen, gourmet, etc....)

La distribución aproximada del valor económico del producto expuesto por sectores comerciales en esta edición ha sido la siguiente:

SECTOR COMERCIAL DE EXPOSICIÓN	VALOR ECONÓMICO APROX.
PARCELAS: automoción, maquinaria,,,	18.725.000,00 €
STANDS: multi productos	1.900.000,00 €
ALIMENTACIÓN	12.100.000,00 €
MEDIEVAL: artesanía, alimentación	1.000.000,00 €
VENTA AMBULANTE: varios	440.000,00 €
CABALLAR: ganado	130.000,00 €
VARIOS: exposiciones, atracciones, zona degustación	3.000.000,00 €
TOTAL:	37.295.000,00 €

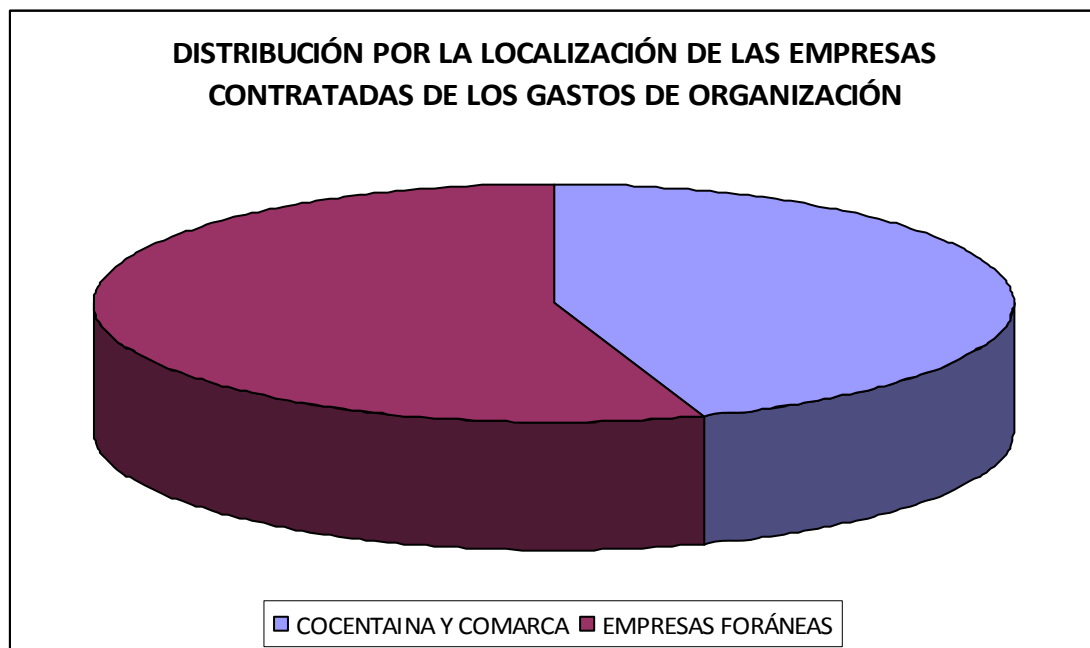
Un dato importante ha tener en cuenta es el **VOLUMEN DE NEGOCIO** generado a raíz de la muestra. Es prácticamente imposible de cuantificar, no obstante, las encuestas “a posteriori” realizadas a los expositores reflejan que prácticamente en su totalidad coinciden que ha sido un “buen año” y que las ventas y contactos que generarán próximas operaciones han manifestado una importante mejora respecto a anteriores ediciones.

En este aspecto no hay que olvidar el volumen de negocio indirecto que la Fira genera en la economía local y comarcal.



Tan sólo analizando los gastos corrientes llevados por la organización que este año han alcanzado como veremos a continuación los 239.646,00 euros; vemos que el 44,7% de ellos se han desembolsado en empresas de **Cocentaina y comarca**, en total **107.025,57 euros**. Los gastos realizados en empresas foráneas se han llevado a cabo por la inexistencia de empresas en la zona que presten el servicio necesitado.

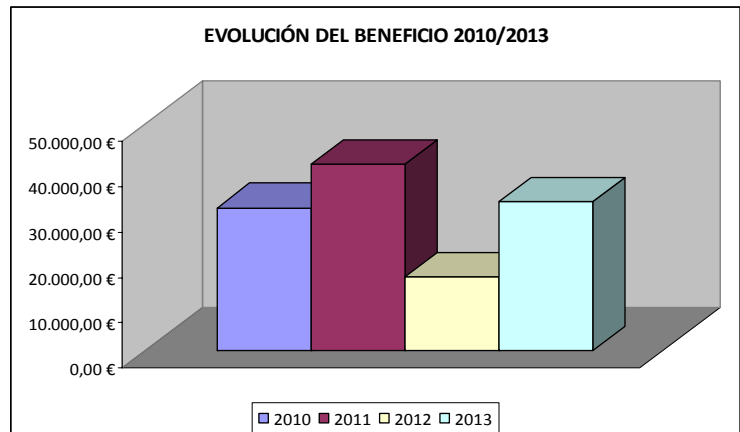
A continuación vemos la incidencia en la economía local y comarcal de la partida de gastos corriente llevada a cabo por la organización en esta edición:





ECONÓMICO MUNICIPAL

El **resultado económico final positivo de 32.746,33 euros**, el doble que en la anterior edición.



INGRESOS: Desatacar la aportación del Mercado Medieval que ha supuesto 30.000 euros más. La aportación de ingresos de expositores se mantiene similar a la pasada edición. En este apartado hay que destacar un pequeño ingreso de 8.467 euros motivado por la zona de degustación y el convenio firmado con la Amas de Casa para gestionar el acto de la Almuerzo Típico del 1 de noviembre. Por el contrario hay que denunciar un descenso significativo de las subvenciones públicas de organismos supra municipales que se han reducido en un 30% respecto a la pasada anualidad. Tan sólo se han ingresado en esta partida 14.867,39 euros. Esta cifra significa una cobertura de un 6% del total de gastos de organización.

GASTOS: Ha habido un incremento de alrededor de 10.000 euros respecto a la pasada edición, motivado por el aumento de la inversión realizada en infraestructura y un mayor desembolso en campañas de comunicación y publicidad. A continuación vemos la distribución por partidas de los gastos realizados:

PARTIDA	GASTO
INFRAESTRUCTURA	145.262,79 €
IMPRESA - DIFUSIÓN	10.198,48 €
COMUNICACIÓN - PRENSA	23.525,69 €
EXPOSICIONES	8.803,98 €
ACTIVIDADES - ACTUACIONES	41.385,18 €
PROTOCOLO	10.470,57 €
TOTAL:	239.646,69 €



LA FIRA EN CIFRAS 2013 FTS

FIESTA DE INTERÉS TURÍSTICO NACIONAL

En definitiva, a continuación vemos un desglose comparativo de gastos e ingresos de la actividad de la partida de gasto corriente de la Fira 2013.

Concepto ingresos: 32005	CUANTIA INGRESOS
PARCELAS EXP. MAQUINARIA	51.572,30 €
STANDS CUBIERTOS + POTENCIA ELECTRICA + TURISMO	41.027,02 €
VENTA AMBULANTE	26.670,00 €
ALIMENTACIÓN	54.751,20 €
SUMA GESTION TRIBUTARIA /PENDENTS	
CONVENIO ATRACCIONES	30.719,65 €
MERCADO MEDIEVAL	60.000,00 €
Concepto Ingresos: 39906 Publicidad o Patrocinio	0,00 €
ARTESANIA DE AUTOR	0,00 €
LOCALITAT	800,00 €
VIARIOS (venta libros) - AMAS DE CASA+GOURMET (2013)	8.467,20 €
TOTAL EXPOSITORES	274.007,37 €
SUBVENCIONES	CUANTIA APROBADA
CONSELLERIA	
Agricultura	0,00 €
Turismo	0,00 €
Industria	5.000,00 €
DIPUTACIO PROVINCIAL	
Montaje stands/ exposiciones(2011)	
Desarrollo Local - promoción Ferias	4.600,00 €
Patronato Turismo (Publicidad y Promoción)	3.000,00 €
Patronato de Turismo (APP)	2.267,39 €
CAMARA COMERCIO	
TOTAL SUBVENCIONES	14.867,39 €
TOTAL INGRESOS	288.874,76 €
GASTOS	CUANTIA GASTOS
Partida general 45220,22607 Fira Tots Sants	239.646,69 €
Inversions Fira Tots Sants* (amortització 10 anys)	1.400,00 €
Certamen coral Fira	14.081,74 €
Premi Cartell Fira	1.000,00 €
TOTAL GASTOS	256.128,43 €
RESULTADO ECONÓMICO FINAL	32.746,33 €



LA FIRA EN CIFRAS 2013 FTS

FIESTA DE INTERÉS TURÍSTICO NACIONAL



GUSTAVO BAENA
DEPARTAMENTO DE FIRA

DICIEMBRE 2013